

# Tätigkeits- bericht 2024



---

01

**Für eine erfolgreiche,  
verantwortungsvolle und  
nachhaltige Schweizer Wirtschaft**

8

---

02

**Ein dynamisches Ökosystem im  
Dienste unserer Mitglieder**

14

---

03

**Unsere Aktivitäten im 2024 - Bilanz  
und Perspektiven**

36

---

04

**Kommunikation: Sichtbarkeit  
und Engagement für unsere  
Gemeinschaft**

44

---

05

**Finanzen: Transparenz  
und verantwortungsvolle  
Ressourcenverwaltung**

50

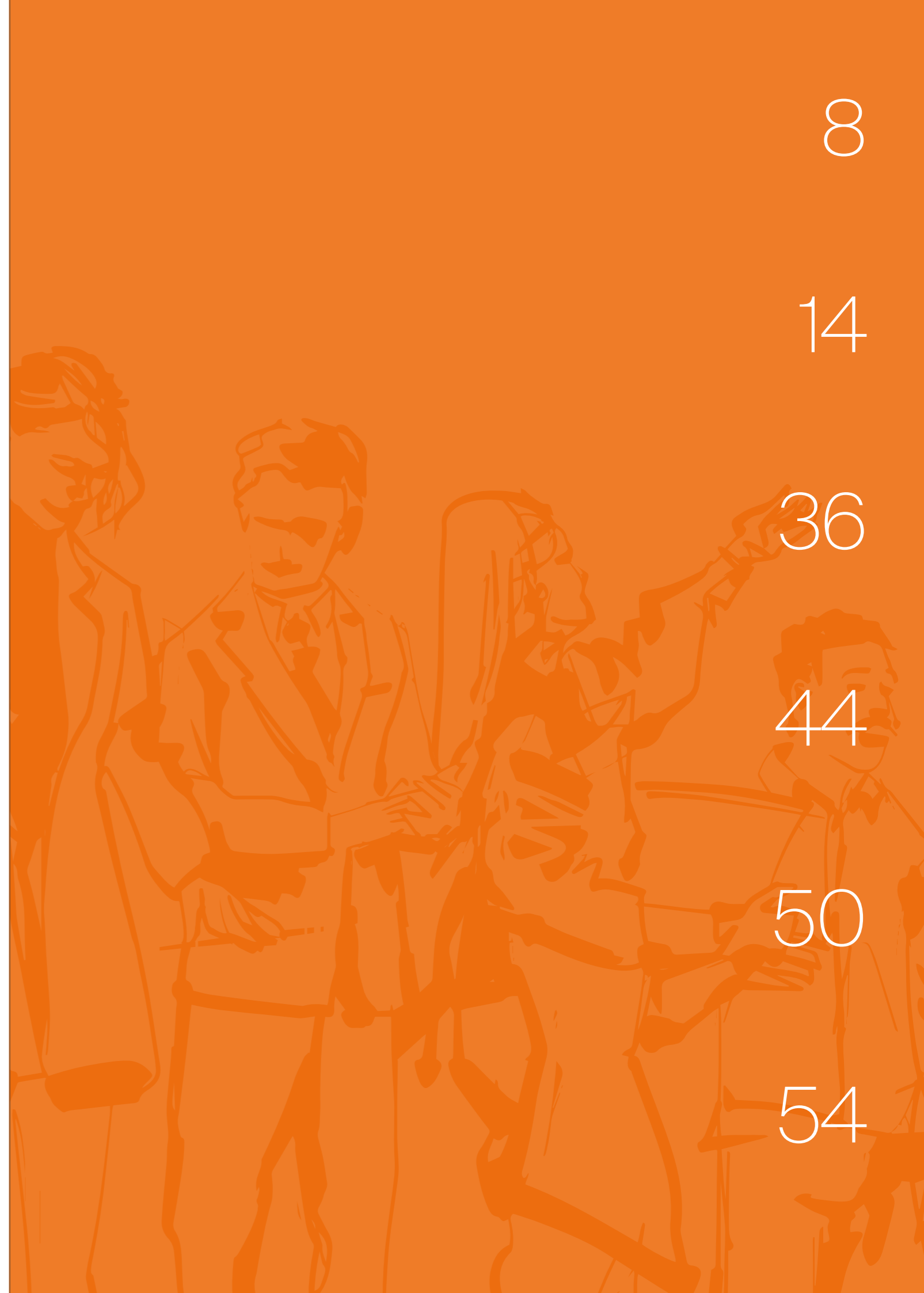
---

06

**Fazit und Ausblick auf 2025: Auf dem  
Weg in eine nachhaltige Zukunft**

---

54



---

# Liebe Mitglieder, liebe Partnerinnen und Partner sowie Freundinnen und Freunde von Der Gewerbeverein

Nach Abschluss dieses Geschäftsjahres kann Der Gewerbeverein stolz auf seinen bisherigen Weg zurückblicken. Ähnlich wie ein Start-up, das sein Produkt verfeinern, seinen Markt finden, sein Netzwerk bilden und mit äusserst begrenzten Ressourcen finanziell stabil werden muss, hat sich unser Verein immer weiterentwickelt. In den letzten Jahren konnte Der Gewerbeverein die Herausforderungen einer wachsenden Organisation erfolgreich meistern und sich zu einem wichtigen Akteur in der Schweizer Wirtschaft etablieren.

Wirtschaft, Geopolitik, Klimaherausforderungen, Digitalisierung... 2024 war keine Ausnahme in der neuen Realität nach Covid: geprägt von Unsicherheit und Beschleunigung. Die Schweizer Wirtschaft scheint sich einmal mehr behaupten zu können – doch wie lange noch? Die KMUs, das Herzstück und die grosse Stärke der Schweizer Wirtschaft, zeigen eine beeindruckende Resilienz, auf die wir alle stolz sein können. Dennoch braucht es Verständnis, Unterstützung und Begleitung, um den Weg hin zu einer leistungsfähigen Wirtschaft einzuschlagen, die die planetaren Grenzen respektiert und soziale Gerechtigkeit wahrt.

Der Gewerbeverein ist bestrebt, diese Pionierrolle einzunehmen und sich für KMUs einzusetzen, die sich tagtäglich für eine andere Wirtschaft engagieren – eine Wirtschaft, die auf wissenschaftlichen Erkenntnissen basiert und lokal verankert ist. Wenngleich der Weg zu einer nachhaltigeren Schweizer Wirtschaft herausfordernd bleibt, erfahren Sie in diesem Jahresbericht von den vielen Beiträgen, welche Der Gewerbeverein dafür leistet.

Wir danken Ihnen herzlich für Ihr Interesse und Ihre Zusammenarbeit und wünschen viel Freude beim Entdecken unserer Arbeit.



**Aline Trede**  
Co-Präsidentin



**Christophe Barman**  
Co-Präsident

---

# Für eine erfolgreiche, verantwortungsvolle und nachhaltige Schweizer Wirtschaft



---

## Der Gewerbeverein

### Unser Zweck

Seit 2019 setzen wir uns für eine zukunftsfähige Wirtschaft ein, welche die planetaren Grenzen einhält und die soziale Gerechtigkeit respektiert, indem wir Unternehmen auf nationaler und regionaler Ebene vernetzen, vertreten und unterstützen.

### Unsere Vision

Wir streben eine Schweiz an, deren Rahmenbedingungen die Entwicklung einer erfolgreichen Wirtschaft ermöglichen, die sowohl planetare Grenzen respektiert als auch soziale Gerechtigkeit stärkt. Wir setzen uns dafür ein, dass jedes Unternehmen die Prinzipien der Nachhaltigkeit als wesentlichen Bestandteil in den Kern seiner Strategie und Geschäftstätigkeit integriert. Wir wollen der führende Wirtschaftsdachverband für verantwortungsvolle Unternehmen sein und uns dabei auf wissenschaftliche Erkenntnisse stützen.

## Verantwortung und Nachhaltigkeit innerhalb von Der Gewerbeverein

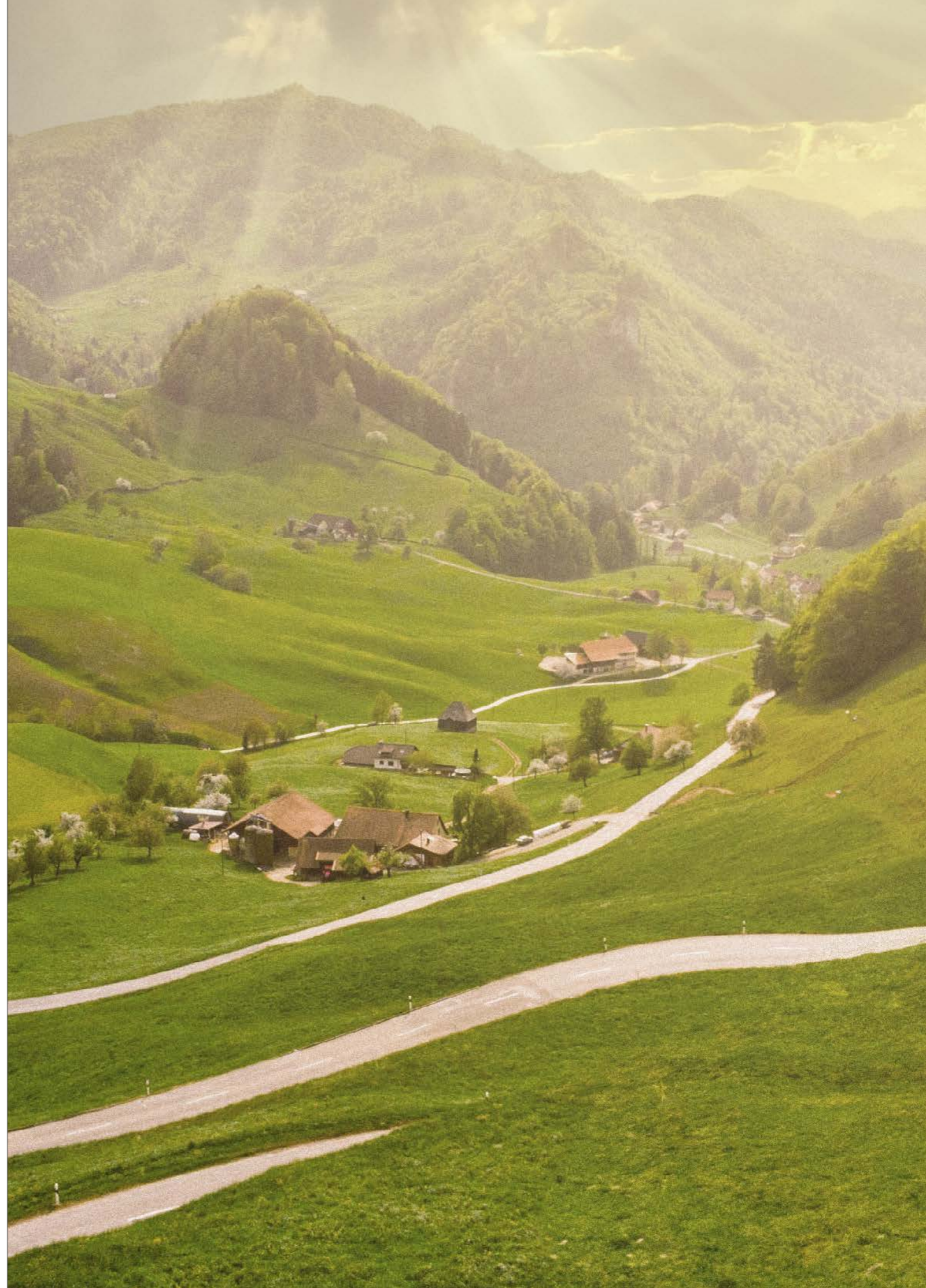
Die Mitgliedsunternehmen von Der Gewerbeverein verpflichten sich durch das Credo, Nachhaltigkeit auf Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse vollständig in ihre Strategien und Aktivitäten zu integrieren.

### Das Credo

- 1.** Wir beschäftigen uns intensiv mit den vier Säulen der Nachhaltigkeit (soziale Menschlichkeit, ganzheitliche Ökologie, faire Wirtschaftlichkeit und kulturelle Identität) und lassen dies in unser Schaffen einfließen.
- 2.** Wir tragen unsere Ideale in allen unseren Kommunikationskanälen und Handlungen nach aussen in die Gesellschaft.
- 3.** Wir vernetzen uns, unterstützen einander ideell, strukturell und wirtschaftlich und machen uns so stärker und in der Welt der Wirtschaft gewichtiger.
- 4.** Wir sind fair, verlässlich, menschlich, kompromissbereit, ehrlich, direkt und grosszügig.
- 5.** Wir verstehen uns als vielfältiges nationales Netzwerk von nachhaltig denkenden Unternehmer: innen.

Indem wir unsere soziale und ökologische Verantwortung wahrnehmen, gehen wir mit gutem Beispiel voran und zeigen, in einer von multinationalen Konzernen geprägten Wirtschaftsumgebung, wie positiver Wandel und Wirtschaftlichkeit zu vereinbaren sind.

Schliesslich laden wir unsere Mitglieder ein, aktiv an unseren Initiativen teilzunehmen und zu unserem demokratischen Prozess beizutragen, um so eine nachhaltige und prosperierende Schweizer Wirtschaft zu fördern.



## Unsere Mission: Vernetzen, Unterstützen und Vertreten

### Vernetzen: Stärkung des Netzwerks und der Zusammenarbeit zwischen Mitgliedern

Um ein solidarisches Netzwerk engagierter Unternehmen zu stärken, bieten wir verschiedene Möglichkeiten, miteinander in Kontakt zu treten, Erfahrungen auszutauschen und sich gegenseitig zu unterstützen:

**Austausch fördern:** Wir erleichtern Begegnungen zwischen Unternehmen und Partner:innen, die unsere Vision einer nachhaltigen Wirtschaft teilen.

**Engagement stärken:** Wir laden alle ein, ihre Ideen zu teilen und sich aktiv in unserem Verein zu engagieren.

**Zukunft gestalten:** Gemeinsam übernehmen wir Verantwortung, um Unternehmen und Gesellschaft für eine nachhaltige Schweiz zu vereinen.

#### Veranstaltungen und Begegnungen:

Wir organisieren regelmässig Treffen auf nationaler und regionaler Ebene, um unseren Mitgliedern die Möglichkeit zu geben, sich kennenzulernen, Erfahrungen auszutauschen und neue Ideen zu entwickeln

- Netzwerk-Zmittag: Informelle Treffen über Mittag, bei denen über diverse aktuelle Themen gesprochen werden kann.
- Netzwerk-Besuche: Besuche bei Mitgliedsunternehmen, um konkrete Nachhaltigkeitsinitiativen kennenzulernen.
- Netzwerk-Forum: Von unterschiedlichen Expert:innen moderierte Diskussionen, die einen vertieften Austausch zu diversen Themengebieten ermöglichen.

- Konferenzen, Foren und andere Grossveranstaltungen: Gestaltet und organisiert in Kollaboration mit unseren Partner:innen, um unsere Mitglieder national zu vernetzen.

#### Angebote von Mitgliedern für Mitglieder:

Wir fördern die Zusammenarbeit zwischen den Mitgliedern, um die Bindungen innerhalb unseres Netzwerkes sowie dabei die lokale Wertschöpfung zu stärken.

**Mitgliederporträts:** In unserer Serie „Mitgliederporträts“ machen wir die Vielfalt und Dynamik unseres Vereins sichtbar. Wir teilen inspirierende Geschichten, die Erfolge und Werte unserer Mitglieder, auf unserer Website und in den sozialen Netzwerken.

### Unterstützen: Bereitstellen von Dienstleistungen und individueller Unterstützung

Um unsere Mitglieder bei den operativen und administrativen Herausforderungen eines nachhaltig wirtschaftenden Betriebes zu unterstützen, bieten wir gezielte Dienstleistungen an:

#### Rekrutierung und Kompetenzentwicklung

- Jobbörse: Wir bieten die Möglichkeit, Stellenangebote kostenlos auf unserer Plattform zu veröffentlichen. Dadurch wird die Rekrutierung von Fachkräften erleichtert, welche die Werte und Visionen einer nachhaltigen Wirtschaft teilen.
- Weiterbildung: In Zusammenarbeit mit Partner:innen bieten wir unseren Mitgliedern diverse Weiterbildungsmöglichkeiten, um ihre Kompetenzen im nachhaltigen Wirtschaften zu erweitern. Insbesondere in Kooperation mit der ZHAW führen wir praxisorientierte Kurse zu aktuellen Themen wie Kreislaufwirtschaft, nachhaltiges Management

und Innovation durch. Unser Ziel dabei ist es, die Wettbewerbsfähigkeit unserer Mitglieder zu stärken.

#### Operative und rechtliche Unterstützung

- Helpline: Unsere Mitglieder profitieren von einer Helpline, die Themen wie Finanzen, Administration und HR abdeckt. Ergänzend dazu bieten wir juristische Beratung für Fragen, welche nicht von der Rechtsberatung von Swiss Leaders abgedeckt werden.
- Rechtsberatung: In Zusammenarbeit mit Swiss Leaders bieten wir unseren Mitgliedern erweiterte Dienstleistungen zu Vorzugskonditionen an. Darunter Rechtsschutz, Abonnements für Fachpublikationen sowie Vergünstigungen für Weiterbildungen und Veranstaltungen. Der Service umfasst vier kostenlose Beratungen pro Jahr sowie vergünstigten Zugang zu zusätzlichen Leistungen.

#### Leuchtturmprojekt 2024: Kreislaufwirtschaft

Unser Programm zur Kreislaufwirtschaft zielt darauf ab, wirtschaftliche Modelle so zu transformieren, dass Ressourcen effizient genutzt werden. Diese Initiative ist Teil einer langfristigen Vision, deren Fundament im Jahr 2024 mit der Durchführung erster Veranstaltungen gelegt wurde.

Sie markieren den Beginn eines ehrgeizigen Plans zur dauerhaften Transformation hin zu nachhaltigen Wirtschaftspraktiken. Das Programm umfasst:

- Aufbau eines Netzwerks von Expert:innen
- Thematische Analysen und jährliche Umfragen
- Verstärkte Zusammenarbeit mit Circular Economy Switzerland

Dieses Projekt kombiniert strategische Massnahmen mit praktischer Unterstützung, um unsere Mitglieder zu begleiten und gleichzeitig die Umsetzung der Kreislaufwirtschaft in der Schweiz zu fördern.

### Vertreten: Die Interessen unserer Mitglieder auf der politischen Bühne vertreten

Damit die Stimme unserer Mitglieder in wirtschaftlichen und politischen Debatten Gehör findet, engagieren wir uns aktiv im öffentlichen Diskurs:

- Umfragen und Parolenfassungen: Durch regelmässige Befragungen und vertrauliche Umfragen innerhalb unseres Netzwerkes sammeln wir Meinungen, um die Interessen unserer Mitglieder zu zentralen politischen Themen zu vertreten.
- Teilnahme an Vernehmlassungen: Wir beteiligen uns aktiv an politischen Vernehmlassungen, beispielsweise zu Fragen der Umsetzung und Finanzierung der 13. AHV-Rente. Unser Ziel ist es, die Anliegen der Unternehmen einzubringen und gleichzeitig ein nachhaltiges Gleichgewicht zu gewährleisten.

---

# Ein dynamisches Ökosystem im Dienste unserer Mitglieder



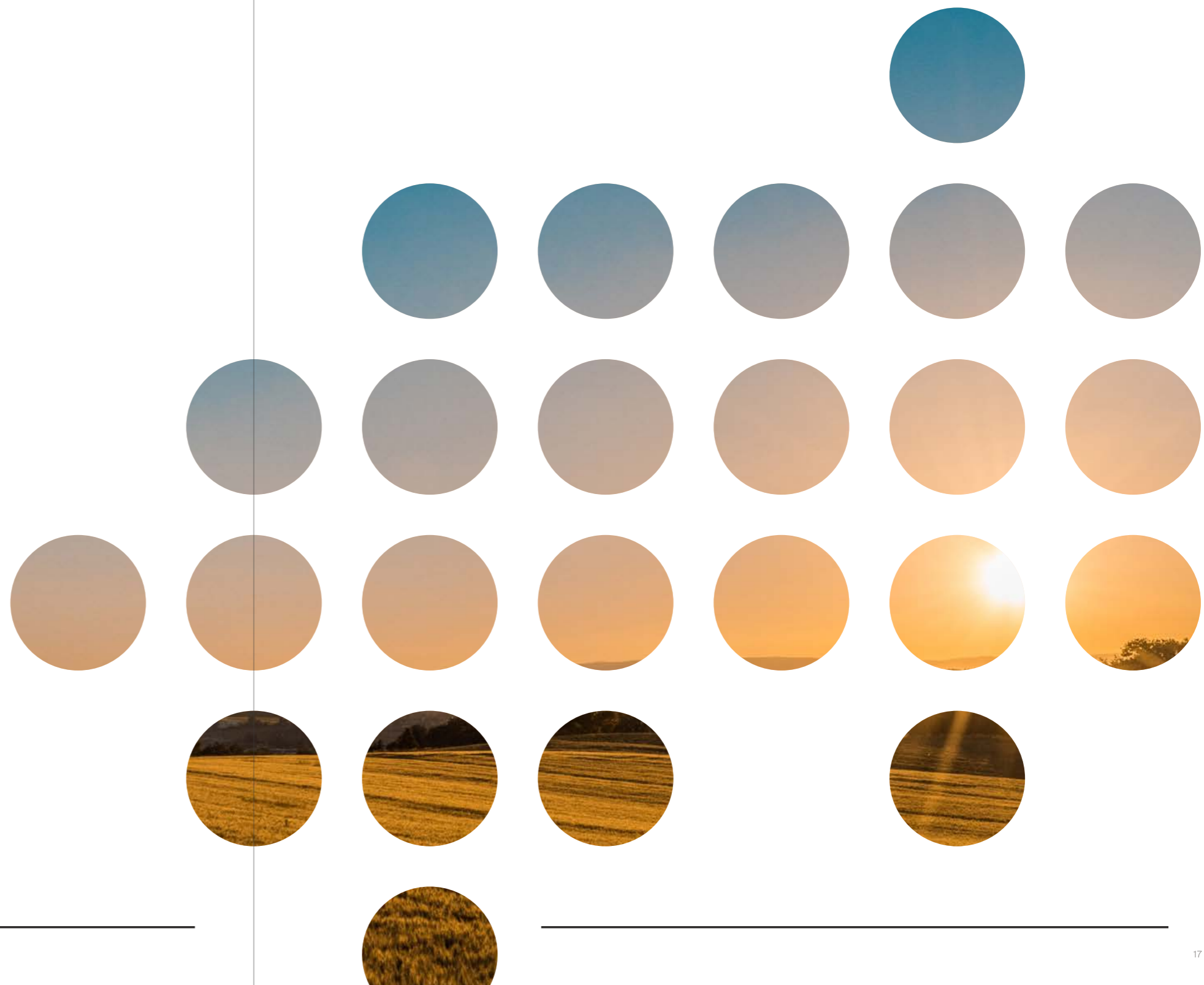
02



## Sektionsvorstände

Die Sektionsvorstände spielen eine zentrale Rolle bei der Stärkung unserer lokalen Initiativen. Gemeinsam setzen wir Massnahmen um, die unsere Mission voranbringen: Unternehmen in der Schweiz zu vernetzen, zu unterstützen und zu vertreten. Wir sind stolz auf das Engagement, die Energie und die beeindruckende ehrenamtliche Arbeit jedes Vorstandmitglieds. Durch ihren Einsatz wird eine Vision von Nachhaltigkeit, die Menschen und Umwelt respektiert, in ihrer Umsetzung vorangetrieben und so für eine harmonische und verantwortungsvolle Entwicklung unserer Gesellschaft eingetreten.

Im Jahr 2024 haben wir unsere regionale Präsenz weiter ausgebaut: Mit der Gründung von zwei neuen Sektionen im Wallis und in Neuenburg sowie mit einer neuen Regionalgruppe in Winterthur als Ergänzung zur Sektion Zürich.



---

## Basel – Nordwestschweiz

---

### Nathalie Martin

Nathalie Martin  
Indépendante



Till Kleisli  
Kleisli Websolutions

---

## Bern – Mittelland

---



Sandro Galfo  
eidias GmbH



Annegret Abplanalp  
Augenwerk GmbH



Michel Gygax  
KG Gastrokultur GmbH

---

## Genève

---

### Hadil Kanaa

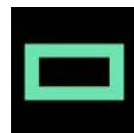
Hadil Kanaa  
Sympathisante



Aurélien Barakat  
Kellerhals Carrard Genève SNC

### KOLI Services

Virginie Bauman  
KOLI Services Sàrl



Fabrice Léger  
Idéative Sàrl



Patrick Schmutz  
Energie durable SA



Juana Mastrangelo  
Balm Booking



Xavier Bengoa  
Adastra Sustainability Sàrl

---

---

## Luzern – Innerschweiz

---



Cyrill Wiget  
Velociped



Daniel Furrer  
Caritas Zentralschweiz



Rebekka Sommerhalder  
glore Schweiz GmbH



Yannick Gauch  
BÜRO ZWOI



Peter Lerch  
Softworks Consulting AG

### Galvano Republic

André Egli  
galvano republic GmbH

---

## Neuchâtel

---



Laura Perret  
Valpeo International,  
Sint-Martens-Latem



Myriam Schindelholz  
Schindelholz SA



Leila Schwab  
SCHWAB-SYSTEM

---

## St. Gallen – Ostschweiz

---



Franziska Ryser.  
Ryser Optik AG



Jonas Baumann Fuchs  
Kultivierer GmbH

---

---

## Thun – Berner Oberland

---

---

## Valais

---

**patagonia**

Vanessa Rueber  
Patagonia



Barbara Chastellain Fanti  
Société coopérative Yétik



Robby Collins  
7peaks Brasserie

**Xavier  
Cubbin**

Xavier Cubbin  
Indépendant



Nicolas Fontaine  
Pura Worka SA

---

## Vaud

---



Charlotte de la Baume  
Beelong



Aurélien G. Demaurex  
Ecorobotix



DIGITAL PROGRESS

David Jeanmonod  
Liip AG



Marie Blaser  
Loyco



Anoucha Galeazzi  
The Positive Project



Laurent Maeder  
Circular Solutions



Julia Beyer  
Vögeli AG



Christophe Fischer  
PME Durable



Jean-Valentin Saussure  
Circea SA

---

## Zürich

---



Flurin Devonas  
Fröhlich Info AG



Timo Bezjak  
Sfera. Gute Arbeit !



Caroline Diemand  
Archäotektur Caroline Diemand



Simon Meyer  
Aquilaw AG

---

## Winterthur (Regionalgruppe)

---



Andi Gentsch  
Büro für Erfrischung GmbH

**Kultur &  
Kommunikation**

Ramona Früh  
Kultur & Kommunikation GmbH

## Vorstand und Geschäftsstelle

Der Vorstand und die Geschäftsstelle spielen eine zentrale Rolle bei der Koordination und strategischen Kursfindung unserer Organisation. Neun der zehn Vorstandsmitglieder verfügen dank ihrer bereits langjährigen Mandate über viel Erfahrung und sorgen für Kontinuität innerhalb des Gremiums. Im Jahr 2024 trat Sara Gnoni die Nachfolge von Pierre Dubler an, der von seinem Amt als Kassier zurückgetreten war. Mit ihr gewinnt der Vorstand eine starke Persönlichkeit aus der Romandie, die mit ausgezeichneten Finanzkompetenzen sowohl die Vielfalt als auch die Expertise des Teams erweitert.

Alle Informationen über unsere Organisation finden Sie unter [peerdom.org/fse/map](https://peerdom.org/fse/map)



## Präsidium



**Aline Trede**  
Büro Albatros GmbH  
Nationalrätin

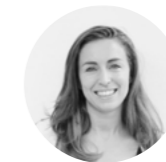
**Christophe Barman**  
Loyco SA



## Vorstand



**Franziska Ryser**  
Ryser Optik AG  
Nationalrätin



**Julia Beyer**  
Vögeli AG



**Flurin Devonas**  
Fröhlich Info AG



**Till Kleisli**  
Kleisli Websolutions



**Raphaël Mahaim**  
r&associés avocats  
Nationalrat



**Michel Gygax**  
KG Gastrokultur GmbH



**Vanessa Rueber**  
Patagonia



**Samuel Bendahan**  
BSC association  
Nationalrat



**Sara Gnoni**  
The Positive Project

## Geschäftsstelle

Léa Laveau und Sibylle Uhl führen die Geschäftsstelle von Der Gewerbeverein. Sie sind jeweils für eine Sprachregion (Deutschschweiz / Romandie) verantwortlich.



**Léa Laveau**

Sie koordinieren die Tätigkeiten des Vereins und organisieren Events und Treffen mit, planen die Vorstandssitzungen und vertreten den Gewerbeverein an diversen Anlässen.



**Sibylle Uhl**

## Unsere Sponsoren sind wichtige Stützen für unsere Entwicklung

Die Beiträge unserer Partner:innen sind entscheidend für unsere Entwicklung. Wir möchten die Bedeutung der Unterstützung durch unsere Sponsoren hervorheben, die für unseren Verband in diesem Jahr von zentraler Bedeutung war. Ihr zeitlicher und fachlicher Einsatz hat wesentlich zu unserem gemeinsamen Erfolg beigetragen.

Dank ihrer Unterstützung setzen wir unsere Ambitionen in konkrete Realitäten um. Die Unterstützung jedes einzelnen Sponsors bringt uns unseren Zielen ein Stück näher und gibt uns die nötigen Mittel, um die Herausforderungen zu meistern, die sich uns dabei stellen.



**ABS** (Alternative Bank Schweiz) hat beispiellose Unterstützung geleistet und ihr Fachwissen war Inspiration für diverse Initiativen unseres Netzwerks.



**Loyco** und seine Marketingagentur **Guru** haben uns ein neues visuelles Erscheinungsbild verliehen und mehrere Publikationen sowie diesen Jahresbericht gestaltet.



**Infomaniak** hat die Robustheit unserer digitalen Infrastruktur erhöht und gewährleistet so deren Sicherheit. Ihre umweltfreundliche Hosting-Lösung passt perfekt zu unseren Werten.



**Liip** hat begonnen, unsere Online-Präsenz mit einem nutzer:innenzentrierten Ansatz zu transformieren – ein Gewinn für unseren Verein.



**Kleisli Websolutions** berät uns bei der Optimierung interner Prozesse und der Entwicklung unserer IT-Tools.



**Die Vögeli AG** hat den Druck unserer Kommunikationsmittel hervorragend umgesetzt und somit die Wirkung unserer Botschaften verstärkt.



**23bis** hat das Design unserer neuen Kampagne „Wir sind bereit!“ gemacht und eine starke visuelle Kommunikation für dieses Projekt entwickelt.



**Café Europe** ermöglicht uns, gezielte Informationen zu verbreiten und unsere Neuigkeiten in hochwertige journalistische Inhalte zu verwandeln.



**Die Fröhlich Info AG** trägt mit ihrer Unterstützung bei Kommunikationsmaterialien dazu bei, unser öffentliches Image zu stärken.

## Unsere strategischen Partner: Allianzen für eine nachhaltige Wirtschaft

Unsere strategischen Partner spielen eine wichtige Rolle bei der Entwicklung und der Reichweite unseres Vereins. Wir sind dankbar für ihr Engagement und ihre Unterstützung im Verlauf dieses Jahres. Gemeinsam haben wir bedeutende Fortschritte bei der Förderung einer nachhaltigen, innovativen und inklusiven Wirtschaft in der gesamten Schweiz erzielt.



Die enge Zusammenarbeit mit **Circular Economy Switzerland (CES)** stärkt unser Engagement für die Kreislaufwirtschaft in der Schweiz. Durch die Koordination unserer regionalen Aktivitäten und dank der Expertise von François Gerber in unserer Arbeitsgruppe entwickeln wir nachhaltige und effektive Initiativen.



Unsere Partnerschaft mit **Coworking Switzerland** ermöglicht es uns, unseren Mitgliedern flexible und innovative Arbeitslösungen aufzuzeigen. Direkter Austausch mit der Schweizer Coworking-Community sowie erschwingliche Preise für Coworking-Spaces fördern nachhaltige Arbeitsmodelle und stärken das Netzwerk innerhalb der Wirtschaft.

## In unseren regionalen Sektionen



Unsere strategische Partnerschaft mit **GreenBuzz** schlägt eine wichtige Brücke zwischen KMU und Grossunternehmen. Sie fördert Wissensaustausch und Innovationen im Bereich Nachhaltigkeit in Zürich.



Unsere Zusammenarbeit mit der **Plattform Kreislaufwirtschaft Bern** stärkt unsere Kreislaufwirtschafts-Initiativen in der Region Bern.



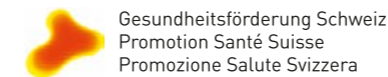
Unsere Kooperation mit **ECO n GOOD Switzerland** fördert eine gemeinwohlorientierte Wirtschaft, die geschäftliche Praktiken mit gesellschaftlichen und ökologischen Werten in Einklang bringt.



Unsere Partnerschaft mit **Jobtimal** unterstützt unsere Bemühungen, nachhaltige und inklusive Beschäftigungspraktiken innerhalb unseres Netzwerks zu fördern.



Mit **Singa** arbeiten wir an sozialer Inklusion und Innovation und erweitern so die Vielfalt innerhalb der Geschäftswelt.



Unsere Zusammenarbeit mit **Gesundheitsförderung Schweiz** ermöglicht es uns, aktiv Gesundheit und Wohlbefinden innerhalb unseres Netzwerks zu fördern. Ihre Expertise im betrieblichen Gesundheitsmanagement und ihr umweltfreundlicher Ansatz stärken unsere Initiativen, gesunde und motivierende Arbeitsumgebungen innerhalb der Unternehmen unserer Mitglieder zu schaffen.



Unsere Partnerschaft mit **Impact Hub Zürich** belebt das nachhaltige unternehmerische Ökosystem in Zürich.



Mit der Zusammenarbeit mit dem Verein **Après-GE** unterstützen wir die Entwicklung einer sozialen und solidarischen Wirtschaft in Genf.

---

## Unser Partner:innen für Weiterbildung: Kompetenzentwicklung im Fokus

Mit unseren Weiterbildungspartner:innen organisieren wir Workshops, Schulungen und Austauschformate, die unseren Mitgliedern helfen, ihre Fähigkeiten weiterzuentwickeln und neue Perspektiven zu entdecken.

---

## Unsere Koalitionen und Allianzen für eine nachhaltige Zukunft

Wir engagieren uns für eine nachhaltige Wirtschaft, soziale Gerechtigkeit und den Schutz der Umwelt. In Zusammenarbeit mit verschiedenen Akteuren entwickeln wir konkrete Lösungen, beispielsweise, wie die Umstellung zur Kreislaufwirtschaft und verantwortungsbewusstes Unternehmensmanagement zu mehr Klimagerechtigkeit beitragen können. Wir sind überzeugt, dass eine nachhaltige Wirtschaft nicht nur ökologisch ist, sondern auch wirtschaftlich langfristig tragfähig ist.



Die Initiative „**Gemeinsam für die SDGs**“ unterstützt die Umsetzung der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen in der Schweiz. Sie bringt verschiedene Akteure zusammen, stärkt die Zusammenarbeit und beeinflusst politische Prozesse zugunsten nachhaltiger Entwicklung.



Mit über 80 Schweizer Organisationen setzt sich **die Koalition für Konzernverantwortung** für eine weltweit verantwortungsvolle Geschäftstätigkeit von Schweizer Unternehmen ein, welche Menschenrechte und Umweltstandards respektiert.



Als eine der führenden Fachhochschulen der Schweiz bietet die **ZHAW** (Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften) ein breites Spektrum an praxisnahen und forschungsbasierten Weiterbildungsprogrammen. Sie konzentriert sich auf Schlüsselthemen wie Energie und soziale Integration, um zentrale gesellschaftliche Herausforderungen zu adressieren.

---



Die von Schweizer Parlamentarier:innen getragene Initiative der **Allianz für nachhaltige Unternehmen** zielt darauf ab, Unternehmen, die sich für Nachhaltigkeit engagieren, durch einen freiwilligen Rechtsstatus als „Nachhaltiges Unternehmen“ anzuerkennen. Dieser Status erfordert hohe Standards in Bezug auf Verantwortung und Nachhaltigkeit, einschliesslich Berichtspflicht und unabhängige Prüfungen. Der rechtliche Rahmen wurde in Zusammenarbeit mit unabhängigen Rechtsexperten und nach Konsultation von über 200 Unternehmen aus verschiedenen Branchen entwickelt.

## Lang leben unsere Produkte!

Die Koalition **“Lang leben unsere Produkte!”** setzt sich für eine nachhaltigere Schweiz ein, indem sie die Kreislaufwirtschaft fördert – insbesondere die Reparatur und Wiederverwendung von diversen Gebrauchsgegenständen. Ziel ist es, den Ressourcenverbrauch zu reduzieren und Abfall zu minimieren.

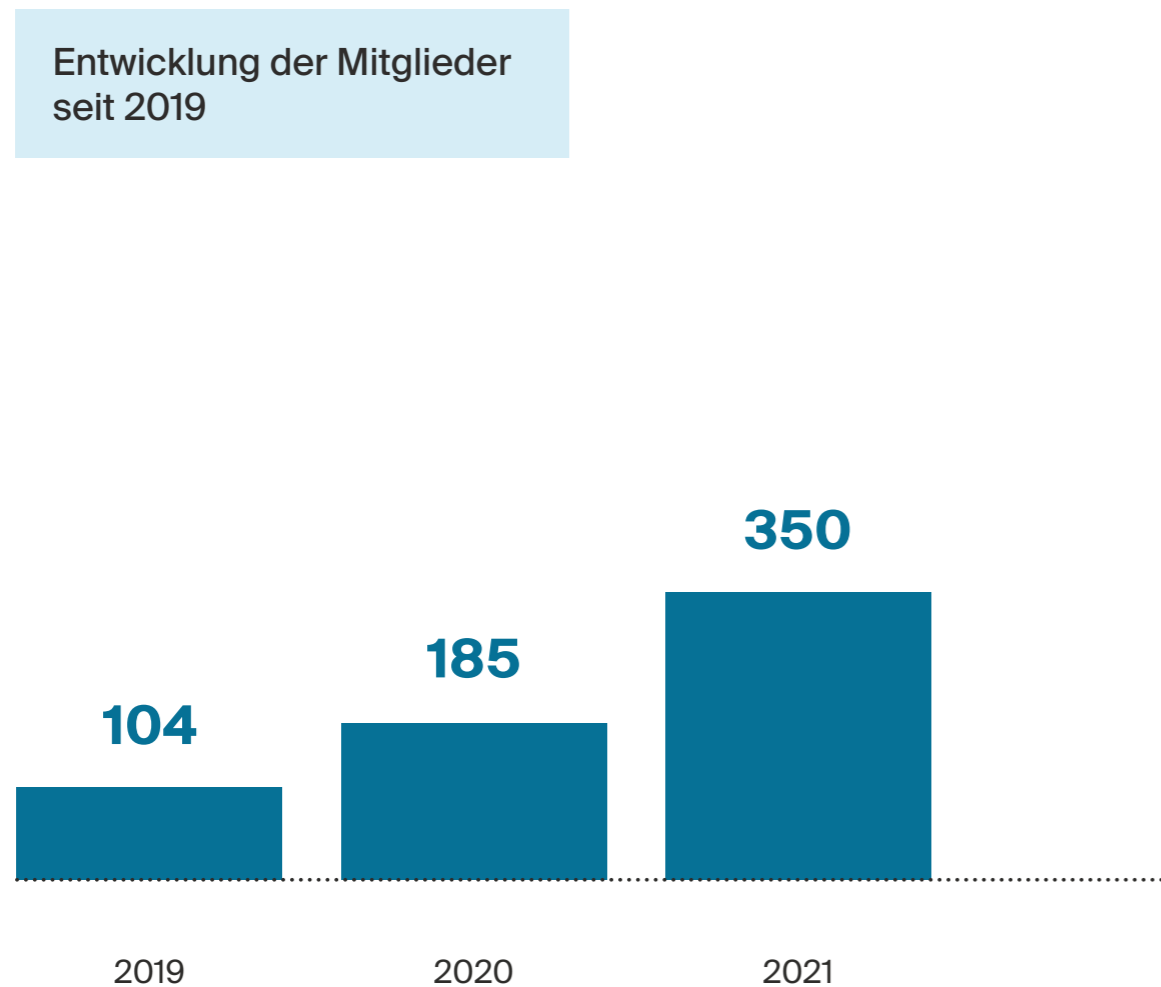


Als zentrales Netzwerk mit über 150 Schweizer Organisationen, die sich für Klimagerechtigkeit engagieren, nutzt **die Klima-Allianz** Synergien zwischen verschiedenen Akteuren, um eine ehrgeizige, gerechte und nachhaltige Klimapolitik in der Schweiz zu fördern.

---

## Vielfalt, Engagement und kollektive Wirkung unserer Mitglieder

Die Entwicklung unserer Mitgliederbasis in den letzten Jahren zeugt von einer positiven Dynamik und einem wachsenden Engagement für unsere Organisation.

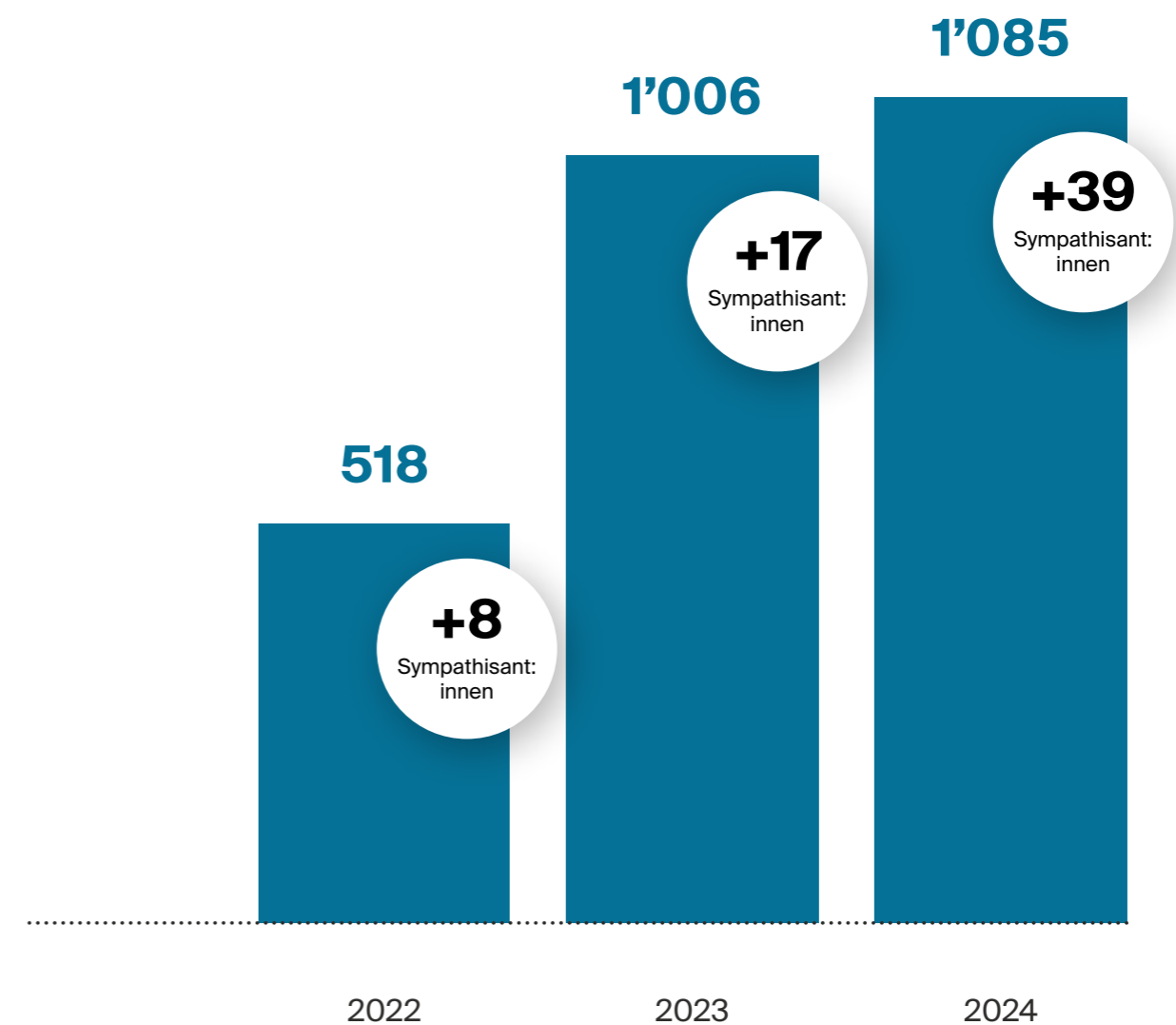


## Mitgliederwachstum

Zwischen Januar 2019 und Januar 2024 konnten wir einen signifikanten Anstieg der Mitgliederzahl verzeichnen. Im Jahr 2023 erreichten wir mit **1'006 Mitgliedern** einen Höchststand, was einer Zunahme von **56 %** gegenüber dem Vorjahr entspricht und **562 neue Mitglieder umfasst**. Im Jahr 2024 hat sich das Wachstum mit insgesamt **1'085 Mitgliedern** auf **12 %** gesenkt, was auf eine Stabilisierung nach einer Phase starker Expansion hindeutet.

## Neue Mitglieder und Kündigungen

Die Zahl der neuen Mitglieder schwankte im Laufe der Jahre und erreichte ihren Höchstwert im Jahr 2023. Gleichzeitig stieg jedoch die Kündigungsrate an und lag 2023 bei **7 %**. Im Jahr 2024 wurden **21 Kündigungen registriert**, was einer Quote von **2 %** entspricht. Es ist jedoch anzumerken, dass die Umstellung von einer jährlichen Abrechnung auf eine Verteilung über 12 Monate im Jahr 2024 einen Einfluss auf die Kündigungsrate hatte und diese vergleichsweise niedrig blieb.





---

## Entwicklung der Sympathisant:innen

Die Kategorie der Sympathisant:innen verzeichnete 2024 ein bemerkenswertes Wachstum, **von 17 auf 39 Sympathisant:innen**, was einer Steigerung von 56 % entspricht. Dieser Zuwachs ist besonders bedeutsam im Vergleich zu den Vorjahren, in denen die Zahl der Sympathisant:innen relativ stabil blieb.

Die Analyse der Entwicklung unserer Mitglieder und Sympathisant:innen zeigt eine wachsende Verbundenheit mit unserer Organisation. Auch wenn das starke Wachstum von 2023 auf 2024 etwas abgeflacht ist, sind die hohe Mitgliederzahl und die geringe Zahl der Austritte ermutigende Indikatoren für die Zukunft. Darüber hinaus unterstreicht die Zunahme der Sympathisant:innen das steigende Interesse an unserer Mission und unseren Aktivitäten.

---

## Doch worin liegt der Unterschied zwischen Mitgliedern und Sympathisant:innen?

Gewerbevereine sind kleine und mittlere Unternehmen (0-250 Mitarbeitende) mit Sitz in der Schweiz. Sie verpflichten sich, unser Credo in ihrer betrieblichen Praxis umzusetzen, und profitieren von einer Vielzahl von Vorteilen, wie juristischen Dienstleistungen, Networking-Events und exklusiven Angeboten.

Sympathisant:innen hingegen sind Einzelpersonen, die unsere Vision einer nachhaltigen und innovativen Wirtschaft teilen. Obwohl sie kein Stimmrecht haben, ist ihre Unterstützung von entscheidender Bedeutung, für das Verfolgen unserer Ziele. Sympathisant:innen haben Zugang zu unseren Informationskanälen und können an bestimmten Veranstaltungen teilnehmen, wodurch sie unsere gemeinsame Mission aktiv mittragen.

---

## Testimonials unserer Mitglieder

### **Johann Bochnung**

Direktor Naturalpes,  
Wallis

„En représentant une industrie émergente dans la médecine naturelle, Naturalpes rejoint la FSE pour valoriser le savoir-faire suisse. Ensemble, nous œuvrons à développer un secteur innovant, responsable et durable.“

### **Estelle Borgeat**

Gründerin von EB Solutions,  
Neuenburg

„Nous devons transformer nos modes de vie pour préserver l'environnement. M'investir dans la FSE, est l'une de mes façons d'agir.“

### **Antonella Piazza**

Gründerin Antonella Piazza  
Übersetzungen, St.Gallen

„Als Übersetzerin verbinde ich Menschen und Kulturen – im Gewerbeverein finde ich Gleichgesinnte, die sich für eine nachhaltige und faire Wirtschaft einsetzen und Brücken für eine bessere Zukunft bauen.“

### **Claudio Miozzari**

Gründer und Co-Geschäftsführer  
Storie Kulturagentur, Basel

„Im Gewerbeverein kommen engagierte Unternehmerinnen und Unternehmer zusammen. Das ist sehr wertvoll und wichtig.“

### **Kilian Wiget**

Co-Gründer von WE ARE ZRCL,  
Luzern

„Im Gewerbeverein habe ich die Möglichkeit, mit Gleichgesinnten zusammenzuarbeiten und kreative Ideen auszutauschen. Das stärkt nicht nur unser Unternehmen, sondern auch die gesamte Branche.“

### **Martin Schiller**

Geschäftsleiter bei Terra Verde,  
Zürich

„Nicht alleine gegen die Welt, sondern gemeinsam nach progressiven Lösungen suchen. Dank dem Gewerbeverein ergeben sich immer wieder Möglichkeiten, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen und Erfahrungen zu teilen.“

### **Patrick Tundo**

Gründer von ASSYMBA,  
Lausanne

„Nous avons choisi d'adhérer à la FSE avec ASSYMBA Sarl pour notre engagement envers la durabilité en entreprise. La FSE nous offre une forte représentation dans les institutions politiques, renforçant ainsi notre influence et notre capacité à promouvoir des pratiques durables.“

---

# Unsere Aktivitäten im 2024 - Bilanz und Perspektiven



## Unsere Veranstaltungen

Im Jahr 2024 organisierte Der Gewerbeverein gemeinsam mit seinen regionalen Sektionen eine Vielzahl von Veranstaltungen in der gesamten Schweiz. Diese boten nicht nur spannende thematische Inhalte, sondern auch wertvolle Gelegenheiten, Netzwerke zu bilden und sich professionell weiterzuentwickeln.

### Thematische Veranstaltungen: Dialoge zu entscheidenden Themen

Zu den Highlights des Jahres zählten Veranstaltungen rund um Schlüsselthemen wie Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft und Lohngleichheit. Besonders hervorzuheben ist das Event „Genf 2040: Die Odyssee der Unternehmen auf dem Weg zur Transformation“, das 250 Teilnehmende zusammenbrachte. Ein weiterer Höhepunkt war die Verleihung des Preises für Kreislaufwirtschaft im Rahmen der Zürcher Awards 2024, bei der über 100 Personen anwesend waren. Der Preis ging an „baubüro in situ“ für seine innovative Umsetzung der Prinzipien der Kreislaufwirtschaft

Diese Veranstaltungen boten Plattformen, um zentrale wirtschaftliche und ökologische Zukunftsfragen der Schweiz zu diskutieren.

### Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft

- Économie circulaire et industrie du textile: l'équation impossible ? *Lausanne, 29. Februar*
- Construction de nouvelles filières pour une économie circulaire - *Nyon, 28. März*
- Décarbonation et captage CO2 - *Lausanne, 25. April*
- Éco-conception - *Lausanne, 27. Juni*
- L'économie circulaire par les PME romandes: défis et opportunités - *Lausanne, 20. August*
- L'économie circulaire: entre retour aux sources et innovation - *Sion, 25. April*
- Communiquer la durabilité de manière crédible - *Luzern, 5. November*
- Film Screening „Responsible“ au films for future festival 2024 - *Zürich, 4. November*



### Energie- und Umwelttransformation

- Transition énergétique, de l'assainissement à l'éco-quartier - *Nyon, 26. September*
- Afficher l'empreinte écologique des aliments: risque ou opportunité ? - *Lausanne, 28. November*

### Soziale Inklusion und Gleichstellung

- Lancement de la charte d'inclusion pour réfugié·e·s et migrant·e·s - *Genf, 20. Juni*
- L'égalité salariale: un avantage compétitif pour les entreprises suisses - *Lausanne, 7. Oktober*
- Modèle de temps de travail de la semaine de 4 jours - *Lausanne, 26. August; Zürich, 27. Juni*

### Innovation und Technologie

- Immersion au cœur d'une cyberattaque - *Genf, 28. Mai*
- Genève 2040: l'odyssée des entreprises vers la transition - *Genf, 25. November*
- Quels métaux pour quels besoins - *Genf, 28. November*
- La résilience face à des risques systémiques sans précédent - *Genf, 10. Dezember*

## Networking-Events: Stärkung beruflicher Verbindungen

### Netzwerk-Zmittag

Regelmässige Mittagsrunden in Basel, Luzern, Thun, Bern, Zürich und Winterthur boten eine informelle Atmosphäre, in der Mitglieder und Interessierte Ideen austauschen und ihr berufliches Netzwerk erweitern konnten. Diese Treffen erfreuten sich besonders in der Deutschschweiz grosser Beliebtheit.

### Netzwerk-Besuche

Im Laufe des Jahres besuchten wir mehrere Mitgliedsunternehmen, um Einblicke in ihre Aktivitäten und Innovationen zu bekommen. Diese Besuche boten einzigartige Gelegenheiten, die Herausforderungen, Erfolge und das Engagement der Unternehmen für eine nachhaltige Wirtschaft aus erster Hand zu erfahren.

- BSC Young Boys – *Bern, 4. März*
- Künzle Druck – *Zürich, 30. Januar*
- Stiftung Sinnovativ (Drahtesel/Velafrica) – *Bern, 30. April*
- FC Winterthur – *Winterthur, 7. Mai*
- Effinger - Kaffeebar & Coworking Space – *Bern, 24. Januar*
- Delinat-Weindepot – *Bern, 7. November*

### Konferenzen und Foren

- Berner Anwenderforum Kreislaufwirtschaft 2024 – *Bern, 19. März*
- Let's talk about Ownership – *Zürich, 3. Oktober*
- Rethinking Corporate Ownership – *Zürich, 3. Dezember*
- Forum Nouvelle Économie – *Gland, 6. November*
- Zurich Award – *Zürich, 29. November*

## Teilnahme und Zusammenarbeit: Ein aktives Netzwerk für alle

Insgesamt organisierten wir im Jahr 2024 57 Veranstaltungen in der gesamten Schweiz, die von mehr als 1700 Teilnehmenden aus der Deutsch- und Westschweiz besucht wurden. Diese Veranstaltungen förderten den Dialog zu bedeutenden Themen für Schweizer Unternehmen und erweiterten durch die Kooperation mit Expert:innen und Organisationen das Netzwerk unserer Mitglieder.

### Nationale Veranstaltungen

Mitgliederversammlung am 21. März 2024:

Am 21. März versammelten sich 90 Teilnehmende im Bundeshaus zu unserer ordentlichen Mitgliederversammlung. Die Veranstaltung an diesem symbolträchtigen Ort bot Gelegenheit zu bereicherndem Austausch. Nach einer Führung von Aline Trede und Raphaël Mahaim durch das Bundeshaus folgte der statuarische Teil der Sitzung. Der Abend klang bei einem Apéro in lockerer Atmosphäre aus und ermöglichte angeregte Gespräche zwischen den Teilnehmenden.

Sommerfest am 16. September 2024:

Das Sommerfest 2024 fand in idyllischer Lage am Vierwaldstättersee im Restaurant Wärbrogg statt. Rund 30 Mitglieder aus der ganzen Schweiz kamen zusammen, um einen unvergesslichen Abend zu geniessen. Die Gastgebersektion Luzern präsentierte ihre Aktivitäten mit viel Begeisterung, während die Teilnehmenden regionale Spezialitäten und musikalische Begleitung genossen. Ein besonderes Highlight war die Zusammenarbeit mit unserem Sponsor, der Firma "23bis", welche erste Videoaufzeichnungen für die Kampagne „Wir sind bereit“ erstellte – mit aktiver Beteiligung unserer Mitglieder. Ein Quiz über Der Gewerbeverein, bei dem es grossartige Preise von Luzerner Mitgliedern zu gewinnen gab, rundete den Abend spielerisch ab. Diese gelungene Veranstaltung hob die Vielfalt unseres Vereins hervor und stärkte den Zusammenhalt.



## Unser politisches Engagement: Die Stimme der KMU im öffentlichen Diskurs

Getreu unserem Engagement für eine nachhaltige und verantwortungsvolle Wirtschaft haben wir uns 2024 aktiv am öffentlichen Diskurs beteiligt. Als Sprachrohr der progressiven KMU haben wir unsere Mitglieder zu mehreren zentralen Themen beigezogen und dabei die Vielfalt der Schweizer Unternehmenslandschaft abgebildet.

Unsere demokratische Herangehensweise, die auf der direkten Befragung unserer Mitglieder basiert, ermöglicht differenzierte und repräsentative Positionen. Diese Methode unterstreicht unsere Rolle als alternative Stimme in der Schweizer Wirtschaft und bringt innovative Perspektiven in nationale Debatten ein.

## 2024: Wichtige Positionen und Engagements

### Initiative 13. AHV-Rente

|                |                   |
|----------------|-------------------|
| <b>Parole</b>  | <b>Resultat</b>   |
| 60% Ja Stimmen | 58.25% Ja Stimmen |

### Renteninitiative

|                  |                     |
|------------------|---------------------|
| <b>Parole</b>    | <b>Resultat</b>     |
| 78% Nein Stimmen | 74.75% Nein Stimmen |

Abstimmung vom 3. März

Annahme der von Der Gewerbeverein unterstützten Motion Gapany „Härtefälle COVID-19“ durch die Kommission des Nationalrats und anschliessende Weiterleitung an den Bundesrat.

### Bundesgesetz über eine sichere Stromversorgung mit erneuerbaren Energien.

|                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| <b>Parole</b>     | <b>Resultat</b>    |
| 90.5 % Ja Stimmen | 68.72 % Ja Stimmen |

Abstimmung vom 9. Juni

Wahlen vom 28. April (Luzern)

Unterstützung der Wahl des Luzerner Vorstandsmitglieds Yannick Gauch (SP) in den „Grossen Stadtrat Luzern“.

30. Mai

15. August

Ablehnung der parlamentarischen Initiative von Nationalrätin Michaud Gigon, die einen freiwilligen Rechtsstatus „Nachhaltiges Unternehmen“ für Schweizer KMU einführen wollte, durch die Rechtskommission des Nationalrats. Die endgültige Abstimmung im Nationalrat wurde verschoben.

### Biodiversitätsinitiative

|                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| <b>Parole</b>      | <b>Resultat</b>      |
| 88.37 % Ja Stimmen | 63.04 % Nein Stimmen |

### Reform der beruflichen Vorsorge

|                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| <b>Parole</b>        | <b>Resultat</b>      |
| 53.42 % Nein Stimmen | 67.13 % Nein Stimmen |

### Steuergesetzrevision 2025 (Luzern)

|                   |                  |
|-------------------|------------------|
| <b>Parole</b>     | <b>Resultat</b>  |
| 83 % Nein Stimmen | 66.9% Ja Stimmen |

Abstimmung vom 22. September

14. Juni

Ablehnung unserer Petition „0 % Zinsen auf COVID-Darlehen“, die im Juni 2023 in Zusammenarbeit mit GastroBern und der Fédération Suisse des Professionnels de l'Événementiel (FSPE) eingereicht wurde.

28. Oktober

Veröffentlichung des offenen Briefs „Nein zur Autobahn-Erweiterung“, der 231 Unterzeichnende versammelte.

Abstimmung vom 24. November

### Autobahnausbau (Bundesbeschluss über den Ausbauschritt 2023 für die Nationalstrassen)

|                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| <b>Parole</b>        | <b>Resultat</b>     |
| 86.08 % Nein Stimmen | 52.7 % Nein Stimmen |

---

# **Kommunikation: Sichtbarkeit und Engagement für unsere Gemeinschaft**



04

Im Jahr 2024 haben unsere Aktivitäten auf den sozialen Medien und auf unserer Website einen bedeutenden Aufschwung erfahren, was das Engagement für unsere Community gestärkt und unsere Reichweite erheblich vergrößert hat.

## Soziale Medien

### Beiträge und Stories

Auf LinkedIn haben wir über 40 Beiträge veröffentlicht, während wir mit 54 Posts und Stories auf Instagram ebenfalls eine aktive Strategie verfolgt haben, um unsere Mitglieder zu erreichen und neue Follower zu gewinnen.

### Wachstum der Follower

Unsere Follower-Zahl auf der deutschen Version auf LinkedIn steigt um 171 auf insgesamt 464, ein klares Zeichen für das steigende Interesse an unseren Aktivitäten. Die französische Version zählte sogar 813 neue Followers, womit die Gesamtzahl auf 2'057 anstieg.

Wir konnten auf der deutschen Version 146 neue Instagram-Abonnenten gewinnen und erreichten eine Gesamtzahl von 942 Followern, was unsere

wachsende Sichtbarkeit und stärkere Interaktion mit unserem Publikum widerspiegelt. Die französische Version startete erfolgreich mit 218 Abonnenten.

Auf Facebook zählt die deutsche Version 590 Abonnenten (+16), während die französische Version mit 8 Abonnenten noch am Anfang steht.

## Website-Aktivität

Insgesamt haben wir 18 Artikel auf unserer Website veröffentlicht, die wertvolle Informationen bereitstellten und interessante Einblicke für unsere Mitglieder boten. Diese Inhalte tragen dazu bei, Wissen zu verbreiten und unsere Community auf dem Laufenden zu halten.

18 Artikel

114+ Posts

60 Stories



LinkedIn



Facebook



Instagram



# Medienpräsenz

Im Jahr 2024 haben wir unsere mediale Reichweite gestärkt und unser Engagement in der Öffentlichkeit ausgebaut:

- Veröffentlichung von 4 Artikeln in renommierten Schweizer Medien.
- Teilnahme an 2 Radiosendungen, um unsere Vision und Werte zu teilen.
- Entwicklung einer dynamischen Content-Strategie für die sozialen Medien.
- Optimierung unserer Website, um unsere Mitglieder und die Öffentlichkeit besser zu informieren.

Diese Initiativen zeigen unseren Einsatz im Erweitern Reichweite und der Verbreitung unsere Werte. Dank unserer verbindenden Kommunikation mit unseren Mitgliedern und der Öffentlichkeit haben wir unsere Position als Schlüsselfigur in der Schweizer Wirtschaft gestärkt. Für das kommende Jahr streben wir an, diese Dynamik fortzusetzen und neue Kommunikations- und Kooperationsmöglichkeiten zu erkunden. Unser Ziel ist es, unseren Einfluss weiter zu steigern und unsere Mitglieder noch effektiver bei ihrem Übergang zu nachhaltigen unternehmerischen Praktiken zu unterstützen.

Der Gewerbeverein



### Wahlen 2024

## «Wenn der Dialog nicht funktioniert, kommen wir nicht weiter»

Wirtschaft und Gewerbe fühlen sich oft unverstanden von der rot-grünen Stadtpolitik. Warum? Aline Trede vom progressiven Gewerbeverein und Giorgio Albisetti vom liberalen Handels- und Industrieverein suchen Gründe.

Von Jürg Steiner (Text) und Danielle Liniger (Bilder), 23. November 2024

Er sei nirgends Parteimitglied, sagt Giorgio Albisetti. Trotzdem ist er eine wichtige Stimme in der Stadtberner Politik. Der Verwaltungsratspräsident der Von Craffried Immobilien präsidiert die Sektion Bern des Handels- und Industrievereins (HTV), der wie der Gewerbeverband KMU Stadt Bern für die Gemeinderatswahlen von diesem Wochenende die Mitte-Rechts-Liste «Meh Farb für Bärn!» unterstützt. «Ich nehme für mich in Anspruch, dass die Positionen, die ich vertrete, der Berner Wirtschaft dienen», sagt Albisetti am Sitzungstisch seines Büros in der Marktgass-Passage.

In diesem Moment tritt Aline Trede durch die Tür. Die Nationalrätin der Grünen ist Co-Präsidentin von «Der Gewerbeverein», der die Interessen nachhaltiger und progressiver KMU vertritt. Auch Trede versteht sich als Stimme der Wirtschaft, allerdings einer, die politisch grün und gesellschaftlich fortschrittlich tickt. Zur nationalen Abstimmungsvorlage über den Autobahnausbau würden sich Trede und Albisetti wohl nicht einig.

Die «Hauptstadt» hat Albisetti und Trede zum Gespräch gebeten, weil die Wirtschaft im Stadtberner Wahlkampf viel Kritik an Gemeinderat und Stadtrat geübt hatte.

Doch wer und was genau ist die Wirtschaft?

Albisetti und Trede stürzen sich mit heiterer Verve in die Debatte. Sie kennen und respektieren sich, seit sie einst im gleichen Schulhaus das Gymnasium besuchten.

**Herr Albisetti, Frau Trede, der Grossraum Bern ist der Wirtschaftsmotor des Kantons Bern. Wie läuft er im Moment?**

**Giorgio Albisetti:** Es läuft, die Auslastung ist gut, aber wir haben Herausforderungen. Ausserhalb der Agglomeration Bern, im Oberaargau etwa, schauen Zulieferer mit Besorgnis auf die Krisensituation der Automobilindustrie in Deutschland. Kurzarbeit ist dort eine Realität. Hier im städtischen Grossraum ist die Lage besser. Der Bund wirkt stabilisierend. In letzter Zeit etwas abgeschwächt hat sich das Dauerthema Fachkräfte. Wir können unsere Stellen grundsätzlich wieder besetzen. Für wirklich problematisch in Bern halte ich die Dauer der Baubewilligungsverfahren.

**Wie konkret?**

**Giorgio Albisetti:** Es gibt zum Beispiel Architekturbüros, die Personal abbauen, weil zu viele Baugesuche hängig sind und die Projekte nicht in die Realisierungsphase kommen.

**Aline Trede:** Beim Gewerbeverein ist in der Region Bern der Bereich Gastro eine grosse Gruppe. Und Gastro leidet stark unter dem Fachkräftemangel. Zum Teil haben sie einen Koch oder eine Köchin für drei Restaurants. Mit nur einem Restaurant kommt aber ein Gastronomiekonzept kaum mehr auf einen Tisch. Das ist ein Problem, das wir lösen müssen. Man muss sich überlegen, wie man das lösen kann. Man muss sich überlegen, wie man das lösen kann. Man muss sich überlegen, wie man das lösen kann.

---

# Finanzen: Transparenz und verantwortungsvolle Ressourcenverwaltung



05

## Mitgliederbeiträge

An der Mitgliederversammlung im März 2024 wurde beschlossen, die Mitgliederbeiträge anzupassen, um eine stabile finanzielle Basis für die zukünftigen Aktivitäten von Der Gewerbeverein zu gewährleisten. Dabei wurde besonderes Augenmerk daraufgelegt, die Erhöhung für die kleinsten Unternehmen (0-5 Mitarbeitende) sowie für Unternehmen mit 5-10 Mitarbeitenden möglichst gering zu halten.

Die neuen Beiträge, die nach der Anzahl der Mitarbeitenden (Vollzeitäquivalente) berechnet werden, lauten wie folgt:

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| 0-5 Mitarbeitende     | CHF 120   |
| 5-10 Mitarbeitende    | CHF 180   |
| 11-50 Mitarbeitende   | CHF 250   |
| 51-100 Mitarbeitende  | CHF 400   |
| 101-200 Mitarbeitende | CHF 700   |
| 201-250 Mitarbeitende | CHF 1'500 |

Diese Anpassung spiegelt das Engagement von Der Gewerbeverein wider, die Bedürfnisse kleiner Unternehmen zu berücksichtigen und gleichzeitig eine faire und solidarische Beitragsstruktur zu schaffen.

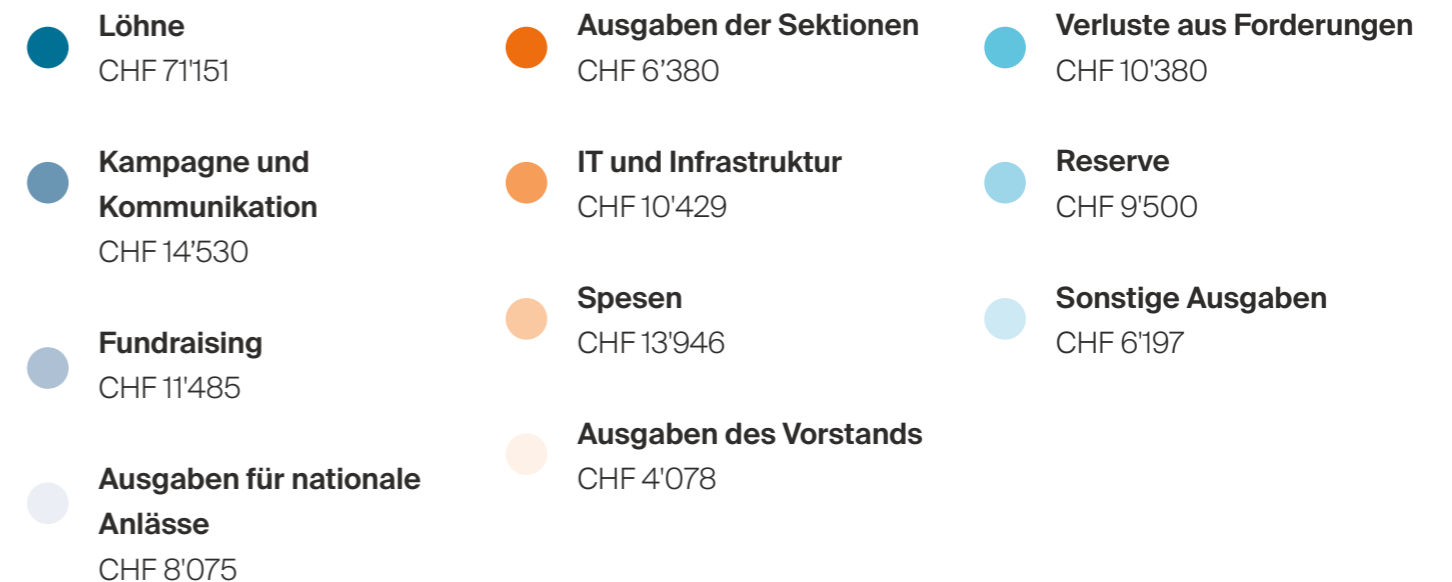
## Einnahmen

CHF 166'487



## Ausgaben

CHF 166'151



Für das Geschäftsjahr 2024 wird ein Ergebnis von CHF 336.- ausgewiesen.

---

# Fazit und Ausblick auf 2025: Auf dem Weg in eine nachhaltige Zukunft



Dieses Geschäftsjahr war ein Jahr der Konsolidierung. Unsere administrativen und kommunikativen Strukturen, unsere Mitgliederbasis sowie unsere Partnerschaften sind nun solide etabliert und geben uns das Vertrauen, unser Wachstum weiter voranzutreiben.

Für 2025 hat unser Vorstand die folgenden Prioritäten festgelegt:

- **Entwicklung einer Fundraisingstrategie**

Beauftragung eines externen Unternehmens zur Entwicklung einer robusten und diversifizierten Finanzierungsstrategie, die unsere operativen Kapazitäten ausbauen soll.

- **Erweiterung des Angebots für unsere Mitglieder**

Ausbau und Stärkung unseres Dienstleistungskatalogs, mit besonderem Fokus auf das Nutzen von Synergien und gemeinsamen Ressourcen von Mitgliedern.

- **Strategische Erweiterung unseres Netzwerks**

Umsetzung gezielter Akquisitionskampagnen auf nationaler und kantonaler Ebene, um unsere Sichtbarkeit zu erhöhen, unsere Mitgliederbasis auszubauen und unsere Einflusskraft zu stärken.

- **Modernisierung des Beziehungsmanagements**

Einführung einer fortschrittlichen CRM-Lösung (Customer Relationship Management), um unsere Interaktionen mit allen Stakeholdern zu optimieren und die Qualität unserer Dienstleistungen zu verbessern.

- **Konsolidierung strategischer Partnerschaften**

Vertiefung der Zusammenarbeit mit Schlüsselakteuren aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft, um unsere Wirkung zu verstärken und unsere Reichweite zu erweitern.

- **Stärkung unserer regionalen Präsenz**

Verstärkter Ausbau, Unterstützung und Strukturierung unserer kantonalen Sektionen, die als essenzielle Säulen für unsere lokale Verankerung und Aktivitäten dienen.

Die fortwährende Unterstützung unserer Mitglieder ist der Motor unseres Vereins. Dafür danken wir Ihnen von Herzen. Lassen Sie uns 2025 gemeinsam zu einem Jahr voller Erfolge für eine leistungsfähige und verantwortungsvolle Schweizer Wirtschaft machen.



**Aline Trede**  
Co-Präsidentin

**Christophe Barman**  
Co-Präsident



