

Jahresbericht 2022

Zusammenfassung

2022 ist nach pandemiegeprägten Jahren wieder etwas Normalität eingeleitet. So auch in den Aktivitäten von [Der Gewerbeverein]. In verschiedenen Städten fanden weiterhin Netzwerkzmittage statt, die den Mitgliedern Gelegenheit boten, sich zu vernetzen, inhaltliche Anlässe wurden organisiert, neue Sektionen wurden gegründet und in der Romandie hat ein Namenswechsel stattgefunden.

Der Verein konnte weiter wachsen um 166 Mitglieder und verzeichnet neu 530 Mitglieder. Auch 2022 hat sich gezeigt, dass die Akquise von neuen Mitgliedern viel Ressourcen und Effort bedarf, sie aber sehr zentral ist, um die politischen Ziele von [Der Gewerbeverein] zu erreichen.

Verein: Strukturen und Veränderungen

Auf strategischer Ebene ist der gesamtschweizerische Vorstand tätig. An der Mitgliederversammlung 2022 konnte er um 5 Mitglieder, darunter 4 aus der Romandie, erneuert werden, so dass er folgendermassen zusammengesetzt ist:

- Michel Gygax (Co-Präsident)
- Aline Trede (Co-Präsidentin)
- Christophe Barman
- Samuel Bendahan
- Pierre Dubler
- Giovanni Giunta
- Till Kleisli
- Raphael Mahaim
- Simon Meyer
- Franziska Ryser
- Anita Schrag (Kassierin)

Auf der Geschäftsstelle gab es einen Wechsel: Brigitte Marti und Oleg Gafner haben per Ende September aufgehört, für [Der Gewerbeverein] zu arbeiten. Seit Anfang

[Der Gewerbeverein] [Fédération suisse des entreprises]

Morillonstrasse 77, 3007 Bern | dergewerbeverein.ch | info@dergewerbeverein.ch

Oktober arbeiten Sibylle Uhl und Seraphine Iseli zu je 20% auf der Geschäftsstelle Deutschschweiz. Beide sind für die nationalen Geschäfte zuständig, Sibylle zusätzlich für die Sektion Zürich. In der Romandie hat Léa Laveau die Aufgaben von Oleg Gafner übernommen.

2022 wurden drei neue Sektionen gegründet; eine im Westen der Schweiz, eine in der Mitte und (fast) in den Bergen:

Romandie

Am 24. Februar 2022 wurde in Lausanne die Sektion Romandie gegründet. Wegen der Pandemie musste auf ein Lancierungsfest verzichtet werden, aber es gab eine gross angelegte Social Media-Aktion mit der Unternehmen angeworben wurden.

Luzerner Unternehmen – Der Gewerbeverein

Am 21. Dezember 2022 haben die Mitglieder des lokalen Vereins LU Luzerner Unternehmen beschlossen, eine Sektion von [Der Gewerbeverein] zu werden. Den Verein mit 170 Mitgliedern gibt es im Raum Luzern seit 2016. Seit seiner Gründung setzt er sich für die Interessen der Klein- und Kleinstbetriebe der Region ein und organisiert regelmässige Netzwerkanlässe.



© Sibylle Uhl

Thun - Berner Oberland

Am 4. November 2022 wurde die neue Sektion Thun-Berner Oberland gegründet, die die Anliegen von [Der Gewerbeverein] über die grossen urbanen Zentren hinaustragen will.



© André Maurer

Namensänderung auf französisch

Auf französisch gab es ein Rebranding: neu heisst der Verein [Fédération Suisse des entreprises] und nicht mehr wie bisher [Association Suisse des arts et métiers]. Der

alte Name wurde als zu sperrig empfunden, weshalb eine Findungskommission aus dem Vorstand einen neuen Namen gesucht hat. Vive la FSE !

Das Logo bleibt grafisch gleich, lediglich der Name wurde angepasst. Da noch deutschsprachige Druckprodukte vorrätig sind, werden diese weiterhin mit dem alten Logo verteilt werden.

Netzwerkanlässe und inhaltlicher Austausch

2022 boten sich einige gute Gelegenheiten, um sich zu vernetzen: Bestehende Angebote, wie das Netzwerk-Zmittag wurden weitergeführt und auf neue Städte ausgeweitet.

- **NetzwerkZmittag:** in Bern haben 5 Zmittage stattgefunden, in Basel und Zürich je 3 und in St. Gallen und in Thun je das erste. Die NetzwerkZmittage sind eine beliebte Austauschform, weil sie sehr niederschwellig sind, sowohl zum Organisieren, als auch zum Teilnehmen.
- **NetzwerkBesuche:** in verschiedenen Sektionen haben Netzwerkbesuche stattgefunden. Diese erlauben es, einen Blick hinter die Kulissen eines Mitgliedunternehmens zu werfen. Die Sektion Bern-Mittelland organisierte einen Besuch bei der Bäckerei Reinhard und in St. Gallen gab es eine Olivenöl-Degustation.
- **Frühlingsapéro in Zürich:** Am 7.04.2022 fand in Zürich beim Gewerbeverein-Mitglied La Flor eine Führung statt. Die Teilnehmer:innen erhielten einen spannenden Einblick in die Schokoladenfabrik am Uetliberg.
- **Mitgliederversammlung:** Die Mitgliederversammlung 2022 fand am 24.03.2022 in der Prozess Bar in Bern statt. Rund 40 Personen sowohl aus der Deutschschweiz wie auch der Romandie nahmen teil. Neben den formellen Traktanden diskutierten die Mitglieder Eckwerte für eine nachhaltige und fortschrittliche Steuerpolitik. Eine Arbeitsgruppe wird sich in den nächsten Monaten noch intensiver mit dem Steuer-Thema beschäftigen. Zudem wurden fünf neue Vorstandsmitglieder gewählt und damit weitere Sektionen im Vorstand repräsentiert.
- **Bundeshausführung:** Am 9.05.2022 hat Co-Präsidentin Aline Trede den [Gewerbeverein]-Mitgliedern während der Sondersession exklusiv einen Blick hinter die Kulissen gewährt.
- **Selbstständig und trotzdem glücklich:** Am 16.06.2022 fand eine Diskussion statt mit einem spannender Impuls von Lars Zjörjen, danach ein offener Austausch darüber, was uns glücklich macht im Unternehmen.
- **Sommerfest:** Am 20.08.2022 fand in Zürich bei Gewerbeverein-Mitglied Terra Verde das Sommerfest statt. Auf dem Programm stand unter anderem eine Olivenöl- und Essig-Degustation. Organisiert wurde der Anlass in Zusammenarbeit mit der Gemeinwohl Ökonomie.
- **Marketing-Strategie für Neugründer:innen und KMU:** Am 24.11.2022 konnten die Mitglieder in Bern von dem Know-How vom Gewerbeverein-Mitglied Kekoa rund um das Thema Selbstständigkeit profitieren.

Weitere Angebote von Mitgliedern für Mitglieder

Die bestehenden Mitgliederangebote konnten aufrecht gehalten werden und wurden von den Mitgliedern rege benutzt.

- **Jobbörse:** Hier können unsere Mitglieder offene Stellen im Unternehmen veröffentlichen. Daneben werden sie über die sozialen Medien (hauptsächlich Instagram und LinkedIn) weiterverbreitet. Die Stelleninserate sind jeweils während 30 Tagen auf der Webseite veröffentlicht. Dieses Angebot ist für die Mitglieder kostenlos.
- **Angebote von Mitgliedern für Mitglieder:** Hier können die Mitglieder von Rabatten bei anderen Mitgliedern profitieren und selbst anderen Mitgliedern tolle Angebote unterbreiten. Die Mitglieder können kostenlos und unbefristet Angebote aufschalten.
- **Webinare:** Es haben über's Jahr verteilt zu verschiedenen Recht-Themen Webinare stattgefunden. Darunter zu den Themen «Lohnungleichheit», «Testament» oder «Arbeitsvertrag».

Inhaltliche Schwerpunkte

[Der Gewerbeverein] hat 2022 zu mehreren nationalen Abstimmungsvorlagen Parolen gefasst und hat sich an folgenden Vernehmlassungen beteiligt:

- Teilrevision des Umweltgesetzes
- Änderung des CO₂-Gesetzes
- Rückkehr in die Energiegrundversorgung

Koalition «Lang leben unsere Produkte – Longue vie à nos objets »: [Der Gewerbeverein] setzt sich gemeinsam mit 14 Partnerorganisationen aus Wirtschaft, Umwelt und Zivilgesellschaft für die Kreislaufwirtschaft ein. Das Ziel muss es sein, die Lebensdauer von Gegenständen durch Wiederverwendung und Reparatur verlängern zu können.

Fachkräftemangel: [Der Gewerbeverein] hat sich 2022 intensiv mit dem Thema Fachkräftemangel, vor allem in der Gastronomie beschäftigt und gemeinsam mit Omar El Mohib ein Positionspapier dazu erarbeitet. In dem Papier werden hauptsächlich die Senkung der Elternbeiträge für Kinderbetreuungsplätze, die Einführung einer Individualbesteuerung und die Einführung neuer Arbeitsmodelle für ältere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als Lösungsansätze erwähnt.

Partnerschaften

Es wurden mit Eventfrog und Co-Working Switzerland neue Partnerschaften eingegangen. Zudem wurde der Grundstein gelegt für neue Partnerschaften, die dann 2023 richtig ins Rollen kommen sollen.

Ausblick

Für 2022 wäre der Aufbau einer Hotline für Rechtsfragen angedacht gewesen. Diese konnte nicht umgesetzt werden und ist nun für 2023 angedacht. Allerdings konnte Mitglieder mit Rechtsproblemen stets unkompliziert geholfen werden.

In der Romandie ist die Gründung weiterer Sektionen geplant. Pro Region soll es eine Sektion geben. Das Ziel ist es, die Stellenprozente in der Romandie zu erhöhen, um richtig loslegen zu können.

In Zürich ist eine Vergrösserung der Sektion angedacht in Luzern und Thun ist es wichtig für die neuen Sektionen, dass sie sich gut etablieren und weiterwachsen.

Ein weiterer grosser Fokus liegt weiterhin auf der Akquise von neuen Mitgliedern. Es ist für den Verein zentral, dass er wachsen kann, um seine politischen Ziele erreichen zu können. Das Ziel sind 1000 zahlende Mitglieder per Ende 2023.

Inhaltlich fokussiert sich [Der Gewerbeverein] 2023 auf die Kreislaufwirtschaft.

Finanzierung durch den Verein

Neben den Mitgliederbeiträgen hat der Verein 2022 Einnahmen generieren können durch Dienstleistungen an den Verein Slow Food, Beratungsdienstleistungen für die Kampagne gegen die Verrechnungssteuer und für die Kontaktvermittlung von Unternehmer:innen für das Komitee Steuern mit Vernunft.

Für 2023 ist vorgesehen, neben Mitgliedern auch vermehrt Unterstützer:innen zu gewinnen, um die Ressourcen auf der Geschäftsstelle zu erhöhen. Dieser Ausbau ist nötig, damit [Der Gewerbeverein] an Schlagkraft gewinnt.