

Tätigkeits bericht 2025

01

**Für eine erfolgreiche,
verantwortungsvolle und
nachhaltige Schweizer Wirtschaft**

8

02

**Ein dynamisches Ökosystem im
Dienste unserer Mitglieder**

14

03

**Unsere Aktivitäten 2025: Bilanz und
Perspektiven**

30

04

**Kommunikation: Sichtbarkeit
und Engagement für unsere
Gemeinschaft**

38

05

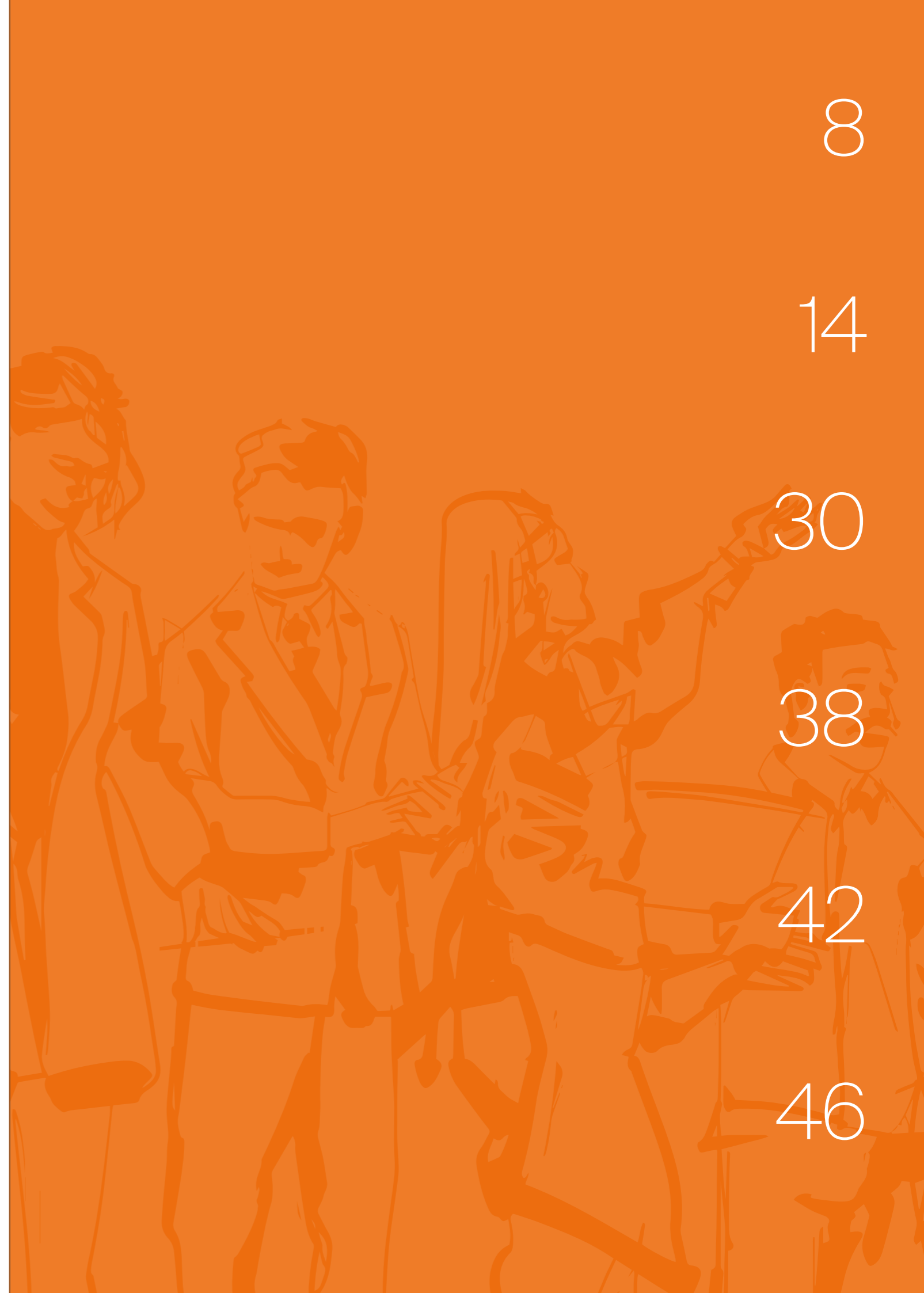
**Finanzen: Transparenz und
verantwortungsvoller Umgang mit
Ressourcen**

42

06

Schlusswort

46



Liebe Mitglieder, Partner:innen und Freunde von Der Gewerbeverein

2025 war für Der Gewerbeverein kein gewöhnliches Jahr. In einer Zeit, in der wirtschaftliche, soziale und ökologische Herausforderungen zunehmen, hat sich unser Verein als treibende Kraft für eine nachhaltige, innovative und widerstandsfähige Schweizer Wirtschaft etabliert. Getragen von der Energie unserer 1'209 Mitglieder und Sympathisant:innen, dem unermüdlichen Einsatz unserer ehrenamtlichen Vorstände und der Unterstützung unserer Partner haben wir nicht nur unsere Positionen gefestigt, sondern auch unseren Handlungsspielraum erweitert.

Ein wichtiger Schritt war die Verstärkung der Geschäftsstelle ab August: Die Sektionen werden seither besser begleitet, und unsere Wirkung hat spürbar zugenommen. Gleichzeitig haben wir uns stärker in den regionalen Realitäten verankert – durch ein aktives Engagement innerhalb unserer Sektionen.

Auf der politischen Bühne hat 2025 gezeigt, wie wichtig es ist, die Stimme innovativer KMU in den parlamentarischen Debatten einzubringen. Während Diskussionen über öffentliche Finanzen und rechtliche Rahmenbedingungen zunehmen, setzen wir uns dafür ein, unsere Position klar zu vertreten: Wer Innovation im Bereich Nachhaltigkeit bremst, bremst die Zukunft der Schweiz. Unser Engagement hat gezeigt, dass der ökologische und soziale Wandel eine stärkere Unterstützung für Pionierunternehmen braucht, die traditionelle Wirtschaftsmodelle neu denken. Dennoch bleibt noch viel zu tun, damit unsere Stimme wirklich gehört wird.

Dieser Jahresbericht spiegelt ein Jahr voller Gegensätze, Herausforderungen und Erfolge wider. Nicht alle unsere politischen Vorstösse haben die gewünschte Wirkung erzielt – doch unser partizipativer Ansatz und unsere Fähigkeit, unterschiedliche Akteure zusammenzubringen, haben sich bewährt. Ob durch klare Stellungnahmen, verbindende Anlässe oder eine wirkungsvollere Kommunikation: Jede Initiative hat dazu beigetragen, 2025 zu einem Jahr der Resilienz, des Wachstums und der Wirkung zu machen.

Ein herzliches Dankeschön an alle Unternehmen, Ehrenamtlichen, Partner und Organisationen, die durch ihr Engagement und ihren Einsatz dieses Jahr zu einem gemeinsamen Erfolg gemacht haben. Dieser Bericht ist der Spiegel eurer Energie, eures Vertrauens und eurer Vision.

Herzliche Grüsse



Aline Trede
Co-Präsidentin



Christophe Barman
Co-Präsident

Für eine erfolgreiche, verantwortungsvolle und nachhaltige Schweizer Wirtschaft



01

Für eine erfolgreiche, verantwortungsvolle und nachhaltige Schweizer Wirtschaft

Unser Zweck

Seit 2019 setzen wir uns für eine zukunftsfähige Wirtschaft ein, welche die planetaren Grenzen einhält und die soziale Gerechtigkeit respektiert, indem wir Unternehmen auf nationaler und regionaler Ebene vernetzen, vertreten und unterstützen.

Unsere Vision

Wir streben eine Schweiz an, deren Rahmenbedingungen die Entwicklung einer erfolgreichen Wirtschaft ermöglichen, die sowohl planetare Grenzen respektiert als auch soziale Gerechtigkeit stärkt.

Wir setzen uns dafür ein, dass jedes Unternehmen die Prinzipien der Nachhaltigkeit als wesentlichen Bestandteil in den Kern seiner Strategie und Geschäftstätigkeit integriert.

Wir wollen der führende Wirtschaftsdachverband für verantwortungsvolle Unternehmen sein und uns dabei auf wissenschaftliche Erkenntnisse stützen.

Verantwortung und Nachhaltigkeit innerhalb von Der Gewerbeverein

Unser Credo

Die Mitgliedsunternehmen von Der Gewerbeverein verpflichten sich durch das Credo, Nachhaltigkeit auf Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse vollständig in ihre Strategien und Aktivitäten zu integrieren. Für uns ist eine nachhaltige Wirtschaft nicht nur ein Ziel, sondern eine tiefe Überzeugung und eine Haltung. Als Mitgliedsunternehmen engagieren wir uns:

1. Die Nachhaltigkeit in unsere Strategie und all unsere Aktivitäten zu integrieren und uns dabei auf wissenschaftliche Fakten zu stützen.
2. Verantwortungsbewusst, ehrlich, ethisch, verlässlich, kompromissbereit, menschlich und grosszügig zu sein.
3. Unsere Werte und Überzeugungen in der Gesellschaft zu verbreiten durch unsere Kommunikation und Handlungen.
4. Sich im Netzwerk einzubringen, uns gegenseitig ideell und strukturell zu unterstützen, den wirtschaftlichen Austausch unter den Mitgliedern zu fördern und so unseren Einfluss zu stärken.
5. An den Aktionen vom Verein und seinem demokratischen Prozess teilzunehmen.



Unsere Mission: Vernetzen, Vertreten und Unterstützen

Vernetzen: Stärkung des Netzwerks

Um ein solidarisches Netzwerk engagierter Unternehmen zu stärken, bieten wir verschiedene Möglichkeiten, miteinander in Kontakt zu treten, sich auszutauschen und gegenseitig zu unterstützen:

Austausch fördern: Wir erleichtern Begegnungen zwischen Unternehmen und Partner:innen, die unsere Vision einer nachhaltigen Wirtschaft teilen und schaffen so inspirierende Synergien.

Engagement stärken: Jedes Mitglied ist eingeladen, seine Ideen einzubringen und sich aktiv im Verein zu engagieren.

Unsere Aktivitäten:

Anlässe: Regelmässige nationale und regionale Veranstaltungen, bei denen Mitglieder sich vernetzen, Erfahrungen austauschen und neue Ideen entwickeln können.

Angebote von Mitgliedern für Mitglieder:

Förderung des wirtschaftlichen Austauschs innerhalb des Netzwerks, um lokale Wertschöpfung zu stärken.

Mitgliederportraits: In unserer Serie „Mitgliederporträts“ stellen wir die Vielfalt und Energie unserer Gemeinschaft vor. Durch das Teilen ihrer Geschichten, Werte und Erfolge bieten wir unseren Mitgliedern eine grössere Sichtbarkeit auf unserer Website und in den sozialen Medien.

Vertreten: Die Interessen unserer Mitglieder politisch eingeben

Damit die Stimme unserer Mitglieder in wirtschaftlichen und politischen Debatten gehört wird, engagieren wir uns aktiv am öffentlichen Diskurs:

• Umfragen und Parolenfassungen:

Wir befragen regelmässigen unsere Mitglieder zu zentralen politischen Themen. Im Gegensatz zu traditionellen Wirtschaftsverbänden zeichnen wir uns durch einen basis-demokratischen Ansatz aus: Vor jeder Stellungnahme befragen wir systematisch unsere Mitglieder und stellen so sicher, dass unsere Stellungnahmen ihre Überzeugungen und Bedürfnisse widerspiegeln.

• **Vernehmlassungen:** Wir beteiligen uns aktiv an Vernehmlassungen. Im Jahr 2025 haben wir uns beispielsweise zum Massnahmenpaket für die Wettbewerbsfähigkeit der Schweizer Wirtschaft positioniert. Unser Engagement zielt darauf ab, die Anliegen der Unternehmen zu berücksichtigen und gleichzeitig ein Gleichgewicht zwischen sozialen und wirtschaftlichen Bedürfnissen zu wahren.

Unterstützen: Bereitstellen von Dienstleistungen und Unterstützung

Um unsere Mitglieder bei den operativen und administrativen Herausforderungen eines nachhaltig wirtschaftenden Betriebes zu unterstützen, bieten wir gezielte Dienstleistungen an:

Rekrutierung und Kompetenzentwicklung

- **Stellenbörse:** Mitglieder können kostenlos Stellenausschreibungen auf unserer Plattform veröffentlichen und so Talente finden, die unsere Werte teilen.
- **Weiterbildung:** In Zusammenarbeit mit Partnern wie der ZHAW bieten wir Weiterbildungen zu aktuellen Themen wie Kreislaufwirtschaft, nachhaltiges Management und Innovation an.

Operative und rechtliche Unterstützung

- **Rahmenverträge für Zahlungslösungen:** Exklusive Konditionen für Online- und Vor-Ort-Zahlungen bei Payrex.
- **Helpline:** Praktische Unterstützung in finanziellen, administrativen und HR-Fragen.
- **Rechtsdienst:** In Zusammenarbeit mit Swiss Leaders bieten wir erweiterte Dienstleistungen zu Vorzugskonditionen an. Die Leistungen umfassen Rechtsberatung, Abonnements für Fachpublikationen sowie Vergünstigungen auf Weiterbildungen und Veranstaltungen. Der Service umfasst vier kostenlose Beratungen pro Jahr.

Leuchtturmprojekt: Kreislaufwirtschaft

Unser Programm zur Kreislaufwirtschaft zielt darauf ab, wirtschaftliche Modelle so zu transformieren, dass Ressourcen effizient genutzt werden. 2025 haben wir folgende Aktivitäten umgesetzt:

- Die Zusammenarbeit mit Circular Economy Switzerland (CES) verstärkt.
- Ein Sounding Board mit zehn Expertinnen und Experten für Kreislaufwirtschaft in der Schweiz aufgebaut:
 - Julia Beyer, Vögeli AG
 - Franziska Ryser, Ryser Optik AG
 - Vanessa Rueber, Patagonia
 - François Gerber, Circular Economy Switzerland
 - Alfred Münger, Münger & Partner GmbH
 - Felix Stähli, Circular Economy Switzerland
 - Laurent Maeder, Circular Solutions
 - Nicolas Jourdain, OpEx
 - Nils Moussu, Durabilitas
 - Rahel Ostgen, Swiss Recycle
- Eine Helpline Kreislaufwirtschaft eingerichtet, die Unternehmen bei Fragen – von ersten Schritten bis zu strategischen Überlegungen – kostenlos unterstützt

Dieses Projekt verbindet strategische Ansätze mit praktischer Unterstützung für Unternehmen, um die Umsetzung der Kreislaufwirtschaft unserer Mitglieder und in der Schweizer Wirtschaft zu fördern.

Ein dynamisches Ökosystem im Dienste unserer Mitglieder



02

Sektionsvorstände

In unseren Sektionen engagieren sich 45 ehrenamtlichen Mitglieder und spielen damit eine zentrale Rolle in unserem Verein. Ihr freiwilliges Engagement ist unersetzlich: Sie planen und organisieren in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle verschiedene Veranstaltungen vor Ort und setzen so lokal unsere Mission um, indem sie Unternehmen in ihrer Region vernetzen, vertreten und unterstützen. Ihre Arbeit stärkt nicht nur die Beziehungen zwischen den Mitgliedern, sondern ermöglicht es uns auch, unser Handeln in den regionalen Gegebenheiten zu verankern und eine nachhaltige und verantwortungsvolle Wirtschaft zu fördern, die den lokalen Bedürfnissen der Unternehmen bestmöglich entspricht.

Basel – Nordwestschweiz

Nathalie Martin	Nathalie Martin (Selbstständig)
Till Kleisli	Kleisli Websolutions
Susanna Rizzi	MENOMALE.ch - Sozialberatung nach Bedarf

Bern – Mittelland

Annegret Abplanalp	Augenwerk GmbH
Irene Baumann	zentroom GmbH
Michel Gygax	KG Gastrokultur GmbH
Sandro Galfo	eidias GmbH

Genève

Aurélien Barakat	Kellerhals Carrard Genève SNC
Fabrice Léger	Idéative Sàrl
Hadil Kanaa	Sympathisante
Juana Mastrangelo	Balm Booking
Patrick Schmutz	Energie durable SA
Xavier Bengoa	Adastra Sustainability Sàrl
Virginie Bauman	KOLI Services Sàrl

Luzern – Innerschweiz

André Egli	galvano republic GmbH
Cyrill Wiget	Velociped
Daniel Furrer	Caritas Zentralschweiz
Peter Lerch	Softworks Consulting AG
Rebekka Sommerhalder	glore Schweiz GmbH
Yannick Gauch	BÜRO ZWOI

Neuchâtel

Estelle Borgeat	EB Solutions
Laura Perret	Valpeo International, Sint-Martens-Latem, succursale de Neuchâtel
Leila Schwab	SCHWAB-SYSTEM
Myriam Schindelholz	Schindelholz SA

St. Gallen – Ostschweiz

Franziska Ryser	Ryser Optik AG
------------------------	----------------

Thun – Berner Oberland

Jonas Baumann – Fuchs	Kultivierer GmbH
------------------------------	------------------

Valais

Barbara Chastellain Fanti	Société coopérative Yétik
Nicolas Fontaine	Pura Worka SA
Xavier Cubbin	Xavier Cubbin (Selbstständig)
Robby Collins	7peaks Brasserie
Vanessa Rueber	Patagonia

Vaud

Aurélien G. Demaurex	Ecorobotix
Anoucha Galeazzi	The Positive Project
Charlotte de la Baume	Beelong
Christophe Fischer	PME Durable
David Jeanmonod	Liip AG
Jean-Valentin Saussure	Circea SA
Julia Beyer	Vögeli AG
Laurent Maeder	Circular Solutions
Marie Blaser	Loyco SA

Zürich

Flurin Devonas	Fröhlich Info AG
Caroline Diemand	Archäotektur Caroline Diemand
Simon Meyer	Aquilaw AG

Winterthur

Andi Gentsch	Büro für Erfrischung GmbH
Ramona Früh	Kultur & Kommunikation GmbH

Nationaler Vorstand und Geschäftsstelle: Koordination und strategische Unterstützung

Auch im Jahr 2025 waren der nationale Vorstand und die Geschäftsstelle erneut die tragenden Säulen unserer Organisation. Sie verbanden Fachwissen und Leidenschaft, um unsere Arbeit zu leiten.

Der aus engagierten freiwilligen Mitgliedern bestehende Vorstand hat in Zusammenarbeit mit dem Co-Präsidium die strategischen Leitlinien von Der Gewerbeverein festgelegt. Ihre Arbeit hat es uns ermöglicht, unsere Wirkung zu verstärken und eine kollektive Dynamik zugunsten einer nachhaltigen und innovativen Wirtschaft zu schaffen. Neben einem eingesessenen Team durften wir Kevin Schmid, Unternehmer aus Bern, in unserem Team begrüßen.

Alle Informationen zu unserer Organisation finden sich hier:
peerdom.org/fse/map



Präsidium



Aline Trede
Büro Albatros GmbH
Nationalrätin
GRÜNE Schweiz

Christophe Barman
Loyco SA



Nationaler Vorstand



Flurin Devonas
Fröhlich Info AG



Raphaël Mahaim
r&associés avocats
Nationalrat
GRÜNE Schweiz



Franziska Ryser
Ryser Optik AG
Nationalrätin
GRÜNE Schweiz



Samuel Bendahan
BSC association
Nationalrat
SP Schweiz



Julia Beyer
Vögeli AG



Sara Gnoni
The Positive Project



Kevin Schmid
Bakery Bakery



Till Kleisli
Kleisli Websolutions



Michel Gygax
KG Gastrokultur GmbH



Vanessa Rueber
Patagonia

Geschäftsstelle



Léa Laveau
Co-Geschäftsführerin



Estelle Borgeat
Verantwortliche Kommunikation
15. August - jetzt



Sibylle Uhl
Co-Geschäftsführerin



Emilie Compignie
Verantwortliche Fundraising (Mandat)



Cristina Travares
Verantwortliche Kommunikation
24. März - 31. Juli

Sponsoring: Ein Schlüsselfaktor für unsere Entwicklung

2025 hat Der Gewerbeverein sein Sponsoring-Konzept strukturiert und bietet Partnern massgeschneiderte Sichtbarkeit und Zusammenarbeit.

Diese Partnerschaften sind entscheidend, um unsere kollektive Wirkung zu verstärken und eine Wirtschaft zu fördern, die Menschen und Umwelt respektiert.

Unterstützerkreis: Ein starkes und sichtbares Engagement

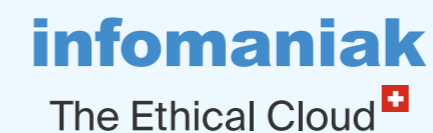
Im Zentrum unseres Netzwerks steht der Unterstützerkreis, der Unternehmen vereint, die sich entschlossen an unserer Seite engagieren. Ihre finanziellen Beiträge und das zur Verfügung stellen ihrer Leistungen sind unerlässlich, um unsere Projekte zu verwirklichen, hochwertige Veranstaltungen zu organisieren und der Stimme der Schweizer KMU im ökologischen und sozialen Wandel mehr Gewicht zu verleihen. Ihr nachhaltiges Engagement und ihr Fachwissen stärken uns im Einsatz für eine verantwortungsbewusste, innovative und solidarische Wirtschaft. Sie teilen unsere Werte und spielen eine Schlüsselrolle bei der Verwirklichung unserer gemeinsamen Mission.



ABS (Alternative Bank Schweiz) hat mit seinem Fachwissen, zahlreiche Initiativen in unserem Netzwerk inspiriert und damit eine grosse Unterstützung geleistet.



Loyco und seine Marketingagentur **Guru** stehen hinter unserer neuen visuellen Identität, haben hochwertige Kommunikationsmaterialien erstellt und diesen Jahresbericht produziert.



Infomaniak sichert die Robustheit und Nachhaltigkeit unserer digitalen Infrastruktur. Ihre umweltfreundliche HostingLösung passt perfekt zu unseren Werten.

Unsere Partner: Vielfältiges Engagement für unsere Mission

Neben dem Unterstützerkreis haben wir das Glück, auf engagierte Partner in verschiedenen Bereichen zählen zu dürfen, deren Fachkompetenz und Unterstützung entscheidend dazu beitragen, unsere Aktivitäten umzusetzen und unsere Wirkung zu verstärken. Ihre Zusammenarbeit ermöglicht es uns, zu innovieren, effektiv zu kommunizieren und unseren Mitgliedern stets leistungsfähigere Dienste anzubieten.



Kleisli Websolutions begleitet uns bei der Optimierung unserer internen Prozesse und der Weiterentwicklung unserer digitalen Tools.

Vögeli AG hat den Druck unserer Kommunikationsmittel professionell umgesetzt und damit die Wirkung unserer Botschaften gestärkt.

23bis hat seine Expertise in Design und visueller Kommunikation eingebracht und unserer Kommunikation mit der neuen Kampagne «Wir sind bereit!» eine neue Dimension verliehen.

Café Europe ermöglicht es uns, gezielte Informationen zu verbreiten und unsere Neuigkeiten in hochwertige journalistische Inhalte zu verwandeln.

Dank dieser Partnerschaften können wir unserem Netzwerk einen hochwertigen Service bieten und eine nachhaltigere und inklusivere Schweizer Wirtschaft fördern.

Wir danken allen unseren Partnern herzlich für ihr Vertrauen und ihr Engagement an unserer Seite.



Fröhlich Info AG trägt dazu bei, unser öffentliches Erscheinungsbild mit Kommunikationsmaterialien zu stärken.

Groupe Serbco, ein engagierter Akteur für nachhaltige Unternehmenslösungen, unterstützt uns durch ihren Beitrag bei der Umsetzung von Projekten.

Voll Toll GmbH hält die Essenz unserer Veranstaltungen und Aktivitäten in professionellen und inspirierenden Fotografien fest und setzt unsere Gemeinschaft und unser Engagement mit Talent und Kreativität ins Licht.

Institutionelle Partner: Allianz für eine nachhaltige Wirtschaft

Wir können uns auf ein breites Netzwerk von institutionellen Partnerorganisationen stützen, die unsere Vision einer verantwortungsvollen, innovativen und solidarischen Wirtschaft teilen. Diese Zusammenarbeit ermöglicht es uns, unsere Wirkung zu verstärken, gemeinsame Projekte zu entwickeln und unseren Mitgliedern einzigartige Möglichkeiten zum Austausch, zur Weiterbildung und zum Engagement zu bieten.

Zu unseren wichtigsten Partnern zählen Akteure der Zivilgesellschaft, regionale Verbände, thematische Allianzen und Institutionen, die sich für den ökologischen und sozialen Wandel einsetzen. Gemeinsam arbeiten wir daran, nachhaltige Wirtschaftsmodelle zu fördern, die Interessen der Schweizer KMU zu vertreten und konkrete Initiativen für eine widerstandsfähigere und inklusivere Schweiz umzusetzen.



Circular Economy Switzerland (CES):

Unsere enge Zusammenarbeit mit CES stärkt unser Engagement für die Kreislaufwirtschaft in der Schweiz. Durch die Koordination unserer regionalen Aktivitäten und die Expertise von François Gerber in unserer Arbeitsgruppe entwickeln wir nachhaltige Initiativen mit grosser Wirkung.

Coworking Switzerland: Diese Partnerschaft ermöglicht es uns, unseren Mitgliedern flexible und innovative Arbeitslösungen anzubieten. Der direkte Austausch mit der Schweizer Coworking-Community und attraktive Vergünstigungen in den teilnehmenden Spaces fördern nachhaltige Arbeitsmodelle und stärken die Vernetzung innerhalb der Wirtschaft.

ECONGOOD: Unsere Zusammenarbeit fördert eine am Gemeinwohl orientierte Wirtschaft und bringt Geschäftspraktiken mit gesellschaftlichen und ökologischen Werten in Einklang.

Singa Schweiz: Gemeinsam arbeiten wir an sozialer Inklusion und Innovation und fördern Vielfalt in der Geschäftswelt.

Gesundheitsförderung Schweiz: Unsere Zusammenarbeit ermöglicht es uns, aktiv Gesundheit und Wohlbefinden innerhalb unseres Netzwerks zu fördern. Ihre Expertise im betrieblichen Gesundheitsmanagement und ihr umweltfreundlicher Ansatz stärken unsere Initiativen, gesunde und motivierende Arbeitsumgebungen innerhalb der Unternehmen unserer Mitglieder zu schaffen.

Schweizer Studie zur 4-Tage-Woche: Im Rahmen unseres Engagements für eine menschlichere Wirtschaft beteiligen wir uns aktiv an der Studie zur Vier-Tage-Woche.

B Lab / B Ecosystem: Mitglieder von Der Gewerbeverein und B Ecosystem profitieren gegenseitig von 50 % Rabatt auf die Mitgliedschaft im jeweils anderen Netzwerk und vervielfachen damit die Möglichkeiten für Wirkung, Austausch und Zugang zu exklusiven Veranstaltungen und Tools.

One Planet Lab: Eine Schweizer Plattform für wegweisende Projekte im Bereich verantwortungsvoller Ressourcennutzung, die Wissen, Vernetzung und Sichtbarkeit bietet. Initiiert vom WWF Schweiz und unterstützt von über 70 Partnern, strebt sie eine Zukunft an, in der der Konsum innerhalb der planetaren Grenzen bleibt.

In unseren regionalen Sektionen:

GreenBuzz Zurich: Unsere strategische Partnerschaft mit GreenBuzz schafft wichtige Verbindungen zwischen KMU und Grossunternehmen und fördert den Wissensaustausch und Innovation im Bereich Nachhaltigkeit in Zürich.

Plattform Kreislaufwirtschaft Bern: Diese Zusammenarbeit stärkt unsere Initiativen zur Kreislaufwirtschaft in der Region Bern.

Impact Hub Zürich: Diese Partnerschaft belebt das nachhaltige Unternehmensökosystem in Zürich.

Après-GE: Unsere Zusammenarbeit unterstützt die Sozial- und Solidarwirtschaft in Genf.

Partner für Weiterbildung: Kompetenzentwicklung

Gemeinsam mit unserem Partner im Bereich der beruflichen Weiterbildung bieten wir unseren Mitgliedern günstige Konditionen für den Zugang zu gezielten Weiterbildungen, damit sie ihre Kompetenzen ausbauen und neue Perspektiven erschliessen können.



ZHAW (Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften): Unsere Mitglieder profitieren von Vergünstigungen auf ausgewählte Weiterbildungsangebote der ZHAW, einer der führenden Fachhochschulen der Schweiz, die für ihren praxisorientierten Ansatz und ihre innovativen Programme in Schlüsselbereichen wie Energie und soziale Integration bekannt ist.

Gemeinsam für die SDGs: Eine Schweizer Initiative zur Umsetzung der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der UNO. Sie koordiniert den «SDG Flag Day» und bringt verschiedene Akteure zusammen, um Kooperationen zu stärken und politische Weichenstellungen zugunsten nachhaltiger Entwicklung zu beeinflussen.

Allianz für nachhaltige Unternehmen: Getragen von Schweizer Parlamentarier:innen, schlägt sie einen freiwilligen Rechtsstatus «Nachhaltige Unternehmung» vor – mit hohen Anforderungen an Verantwortung, Nachhaltigkeit, Berichterstattung und unabhängige Prüfungen, erarbeitet mit Expert:innen sowie über 200 Unternehmen.

Koalitionen und Allianzen für eine nachhaltige Zukunft

Wir arbeiten mit Netzwerken zusammen, die sich für eine nachhaltige Wirtschaft, soziale Gerechtigkeit und Umweltschutz einsetzen, und fördern konkrete Lösungen in den Bereichen Kreislaufwirtschaft, Klimagerechtigkeit und verantwortungsvolles Wirtschaften.



Longue vie à nos objets!

Koalition für Konzernverantwortung: Die Koalition vereint mehr als 80 Schweizer Organisationen, die sich für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung Schweizer Konzerne im Ausland einsetzen – unter Einhaltung der Menschenrechte und Umweltstandards.

Lang leben unsere Produkte!: Eine Koalition, die eine nachhaltige Schweiz durch Kreislaufwirtschaft, Reparatur und Wiederverwendung von Gegenständen fördert, um den Ressourcenverbrauch und die Abfallmenge zu reduzieren.

Plattform Agenda 2030: Die Plattform bringt rund 50 Akteure der Zivilgesellschaft zusammen – aus den Bereichen Entwicklungszusammenarbeit, Umwelt, Geschlechtergleichstellung, Frieden, nachhaltiges Wirtschaften und Gewerkschaften – für die Umsetzung der Agenda 2030 in der Schweiz. Julia Beyer, Vorstandsmitglied von Der Gewerbeverein, vertritt dort die wirtschaftlichen Interessen.

Klima Allianz: Ein Netzwerk von mehr als 150 Schweizer Organisationen, die sich für Klimagerechtigkeit engagieren und Synergien zwischen verschiedenen Strategien nutzen, um eine ambitionierte und gerechte Schweizer Klimapolitik voranzutreiben.

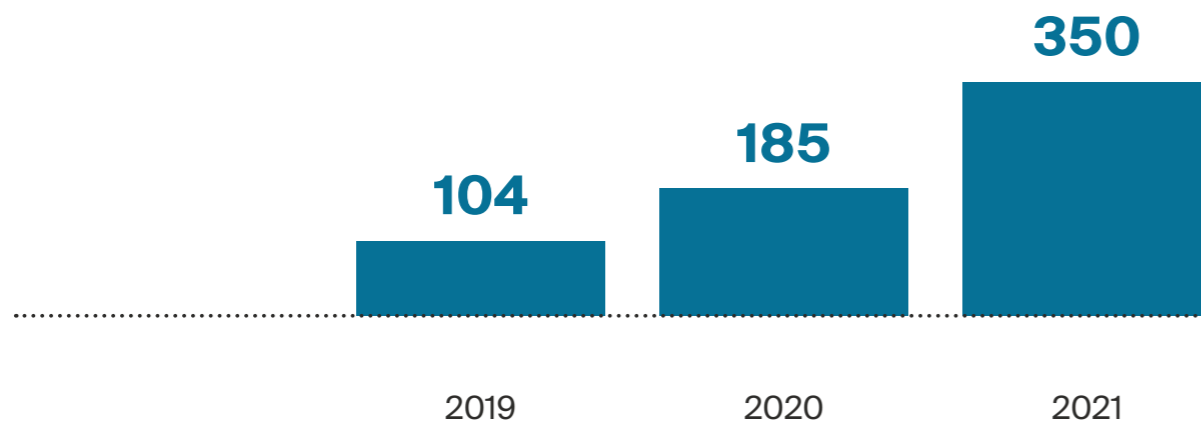
Unsere Mitglieder: nachhaltiges Wachstum

Unser Verein blickt auf ein Jahr zurück, das von einer Konsolidierung und Diversifizierung seiner Gemeinschaft geprägt war – ein Zeichen für unsere wachsende Attraktivität.

Mitgliederwachstum

Von 2019 bis 2024 ist unser Netzwerk stark gewachsen – von einigen Hundert auf 1'006 Mitglieder 2023 (+56 % gegenüber 2022) und 1'085 Mitglieder 2024 (+12 %). 2025 begrüßten wir 141 neue Unternehmen, sodass wir nun 1'156 aktive Mitglieder zählen. Dieser kontinuierliche Zuwachs bestätigt die Relevanz unserer Mission und das Vertrauen, das Schweizer KMU in uns und der ökologisch und sozialen Transformation setzen.

Entwicklung der Mitglieder
seit 2019 →

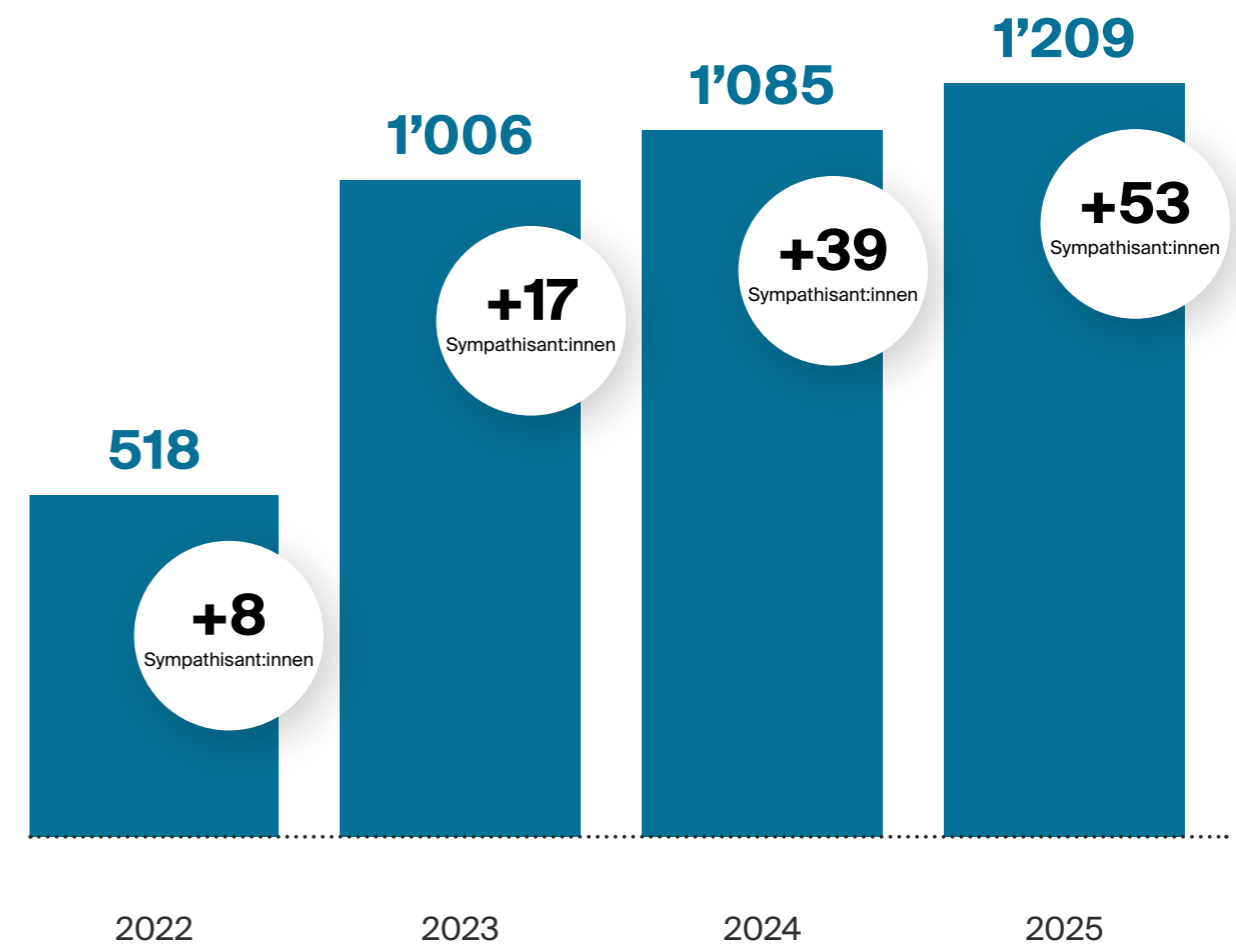


Entwicklung der Sympathisant:innen

Die Zahl der Sympathisantinnen und Sympathisanten ist seit 2024 stark gestiegen (+56 %, von 17 auf 39) und wuchs 2025 um weitere 12 auf 53 Sympathisantinnen und Sympathisanten. Dies zeigt, wie sich unser Einflusskreis erweitert und das Interesse an unseren Werten in einem vielfältigen Publikum wächst.

Bilanz

Mit 153 neuen Mitgliedschaften im Jahr 2025 umfasst unser Verein nun 1'209 Mitglieder und Sympathisantinnen und Sympathisanten. Diese Dynamik beweist unsere Fähigkeit, immer mehr Akteurinnen und Akteure um eine gemeinsame Vision zu vereinen: eine resiliente, verantwortungsvolle und zukunftsorientierte Schweizer Wirtschaft.



Unsere Aktivitäten 2025: Bilanz und Perspektiven



OSB

Unsere Anlässe

Im Jahr 2025 haben wir und unsere regionalen Sektionen eine grosse Anzahl von Veranstaltungen in der ganzen Schweiz organisiert, die verschiedene Themen abdecken und Gelegenheiten zum Networking und zur beruflichen Weiterentwicklung boten.

Thematische Veranstaltungen: Dialog zu zentralen Fragen

Wir organisierten zahlreiche Veranstaltungen zu Schlüsselthemen der Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft oder Lohngleichheit.

Unternehmensführung und -strategie

- Nach(t)arbeit mit Luzerner City-Manager Erich Felber - *Luzern, 11. Februar*
- Netzwerk-Zmittag PLUS: Banken und Nachhaltigkeit - von Werten zur Praxis - *Luzern, 02. September*
- Stratégie d'entreprise et impact: comment donner du sens et aligner les équipes? - *Genf, 07. Oktober*
- Netzwerk-Zmittag Plus: Vorsogethemen mit « Made in Zürich » - *Zürich, 21. Oktober*
- Nach(t)arbeit: WorkWell – gesund wirken - *Luzern, 22. Oktober*

Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft

- Netzwerk-Zmittag PLUS ERZ Beratungsangebot - *Zürich, 25. Februar*
- Intégrer la durabilité dans ma PME : des opportunités à saisir pour votre gouvernance! - *Lausanne, 08. Mai*
- Et si on parlait économie circulaire? - *Neuchâtel, 03. Juni*



Innovation und Technologie

- Mutualisation de l'économie: clé de la rentabilité? - *Siders, 29. Januar*
- Info Webinar zum Newsletter von Café Europe - *Online, 06. Mai*
- Büromorgen zu Green-IT: Nachhaltigkeit in der IT - *Bern, 26. Juni*

Energiewende und ökologischer Wandel

- Indicateurs environnementaux et sociaux: une boussole pour les PME - *Lausanne, 30. Januar*
- Trois leviers de succès grâce à la durabilité: Réussir grâce aux certifications indépendantes et éviter le Green-washing - *Neuchâtel, 20. Februar*
- Forum Entreprendre pour régénérer - *Genf, 06. Mai*
- Événement Énergie Durable – Ca va envoyer du bois! - *Bernex, 09. Oktober*

Soziale Inklusion und Gleichstellung

- Lohngleichheit als Wettbewerbsvorteil für Schweizer Unternehmen - *Zürich, 24. Februar*

Networking-Anlässe: Professionelle Kontakte knüpfen

Das ganze Jahr über fanden in der Deutschschweiz Netzwerk-Zmittag, Büromorgen, Netzwerk-Apéros und Feierabendbiere statt – in Basel, Luzern, Bern, Zürich und Winterthur – in verschiedene Formaten: Netzwerk-Zmittag, Büromorgen, Netzwerk-Apéro und Feierabendbier. Diese Treffen, die bei unseren Mitgliedern sehr beliebt sind, bieten einen ungezwungenen und geselligen Rahmen, um Ideen auszutauschen, Erfahrungen zu teilen und die beruflichen Beziehungen innerhalb unserer Community zu stärken.

- Winterthur: 4 Netzwerk-Zmittage und 3 Netzwerk-Apéro/Feierabendbier
- Bern: 3 Büromorgen und 1 Netzwerk-Zmittag
- Basel: 2 Netzwerk-Zmittage (davon einer mit der Kreativgesellschaft)
- Luzern: 2 Netzwerk-Zmittage und 1 Abendanlass «Netzwerk und Glühwein»
- Zürich: 2 Netzwerk-Zmittage und ein «Zürifäscht

Netzwerk-Besuche: Inspiration vor Ort

Neben diesen Treffen hatten wir die Gelegenheit, mehrere Mitgliedsunternehmen zu besuchen. Dadurch konnten wir ihre Tätigkeiten, ihre Innovationen und ihre konkreten Herausforderungen kennenlernen.

- Netzwerk-Besuch bei Printzessin - [Bern, 23. Januar](#)
- Netzwerk-Besuch bei Buchbinderei Grimm - [Bern, 06. März](#)
- Visite chez The Work Hub & Atelier participatif avec Mycélium - [Vevey, 19. Juni](#)
- Visite chez Liip et échanges sur le numérique responsable - [Lausanne, 02. Oktober](#)
- Netzwerk-Besuch: Kreislaufwirtschaft im KMU – so geht's richtig rund bei Vögel AG - [Langnau i.E., 13. November](#)
- Brasser les idées, capter le carbone: une visite pour repenser nos flux bei La Nébuleuse - [Renens, 27. November](#)



Konferenzen und Foren

- Carrefour de la Transition : Tables Rondes : Alimentation de demain - [Siders, 02. Mai](#)
- Sustainable Procurement Day 2025 - [Zürich, 17. Juni](#)
- Foire du Valais 2025: Le leadership en 2025 | Comment adapter sa posture et son organisation aux nouveaux paradigmes climatiques, géopolitiques, sociétaux et digitaux? - [Martigny, 30. September](#)
- Films For Future: Future Council - [Zürich, 10. November](#)
- Quand l'humain booste l'IA, le futur du travail s'éclaire - [Lausanne, 13. November](#)
- Assemblée générale du Futur - [Genf, 24. November](#)
- Züri Awards 2025 - [Zürich, 01. Dezember](#)

Unsere nationalen Anlässe

Mitgliederversammlung am 27. März 2025

Am Donnerstag, 27. März, fand unsere Mitgliederversammlung an einem besonderen Ort statt: im Saal 301 des Bundeshauses in Bern. Ab 17.00 Uhr hatten die Mitglieder die Gelegenheit, das Bundeshaus im Rahmen einer exklusiven Führung von innen kennenzulernen, bevor um 18.00 Uhr die statutarischen Geschäfte begannen. Ein besonderes Highlight war der anregende Vortrag von Guido Palazzo, Professor für Wirtschaftsethik an der Universität Lausanne, der die Diskussionen über die ethischen und strategischen Herausforderungen unseres Vereins eröffnete. Im Anschluss an die formellen Traktanden klang der Abend bei einem Apéro Riche im Petit Couteau aus – eine schöne Gelegenheit zum Netzwerken und für den geselligen Austausch unter Mitgliedern. Der ereignisreiche Tag war voller Entscheidungen, Denkanstösse und Begegnungen und hat einmal mehr den Zusammenhalt und das Engagement unserer Gemeinschaft für eine nachhaltige und verantwortungsvolle Wirtschaft gestärkt.

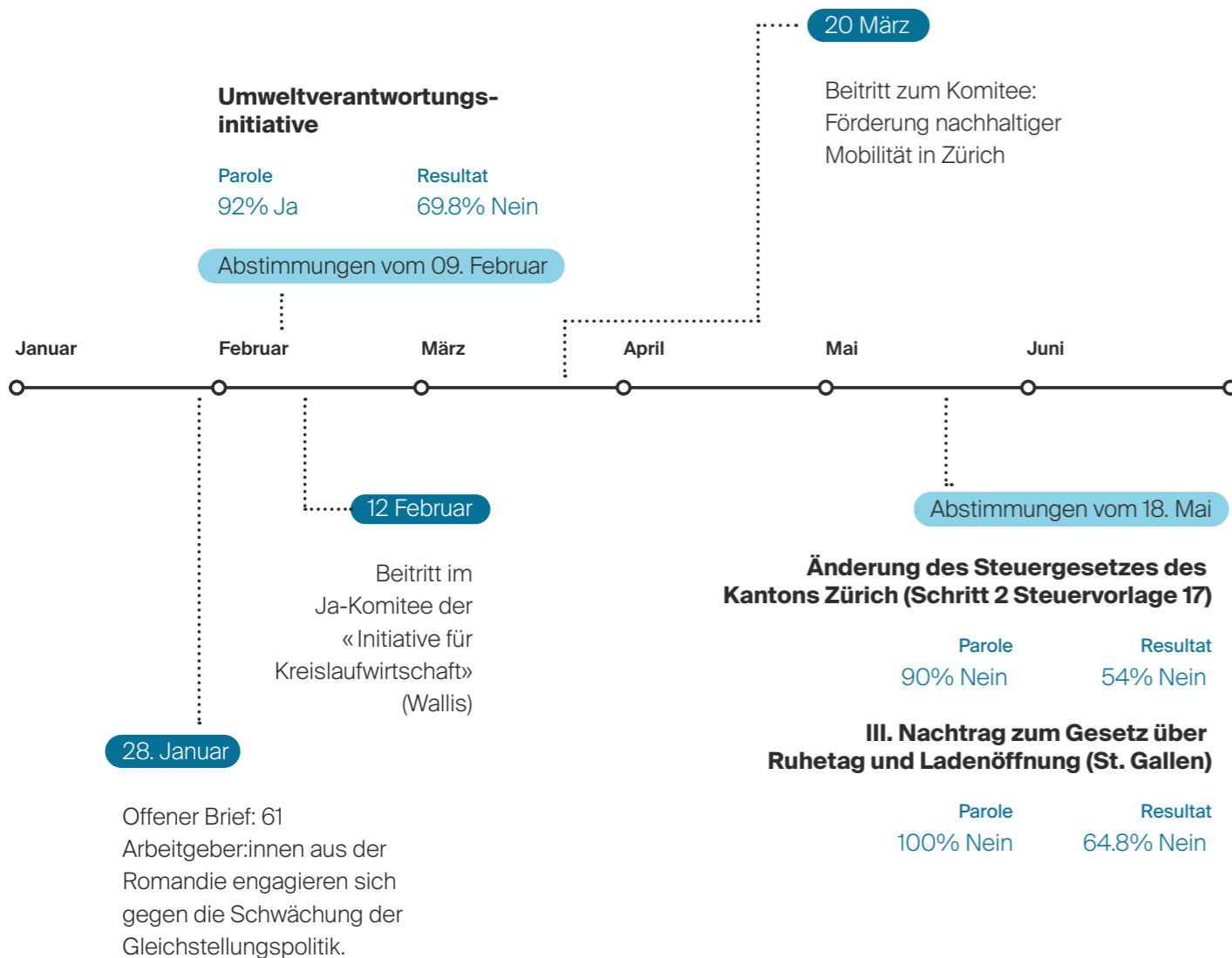
Sommerfest am 04. September 2025

Am 4. September 2025 lud Der Gewerbeverein zum traditionellen Sommerfest ein. Trotz trübem Wetter trafen sich über 70 Personen zu einer kulinarischen Tour durch Bern. Dabei standen drei Mitgliedsbetriebe im Mittelpunkt: Freibank, Barbière und Du Nord. Gemeinsam ging es mit der Tram von Station zu Station, beginnend mit einem Apéritif und einer Führung durch die Räumlichkeiten bei Freibank. Anschliessend folgte eine Bierdegustation bei Barbière und schliesslich eine Degustation des Weins der Weinerlei im Du Nord sowie ein Apéro. Die Gespräche waren bereichernd und inspirierend und trotz des Regens herrschte eine warme und gesellige Stimmung. Das Sommerfest hat wieder einmal aufgezeigt, wie engagiert und verbunden unsere Community ist.

Politisches Engagement: Eine starke Stimme für progressive KMU

Im Jahr 2025 haben wir unsere Rolle als Sprachrohr engagierter KMU für eine nachhaltige, soziale und innovative Wirtschaft gestärkt. Dank unserem partizipativen Ansatz – basierend auf der systematischen Befragung unserer Mitglieder – haben wir differenzierte und repräsentative Positionen vertreten und damit unsere Einzigartigkeit in der Schweizer Wirtschaftslandschaft unterstrichen.

2025: Positionen und Engagements



Parolenfassungen und Mobilisierung

Unser Verein hat zu zentralen Themen Stellung genommen, von der ökologischen Transition über soziale Gerechtigkeit bis hin zu Steuerfragen und Mobilität. Hier eine Darstellung unseres Engagements: ↙

Begrünte und autobefreite Quartiere für Luzern

Parole: 95% Ja, Resultat: 58.5% Nein

Parkkartenverordnung und Beitritt zum Ja-Komitee (Zürich)

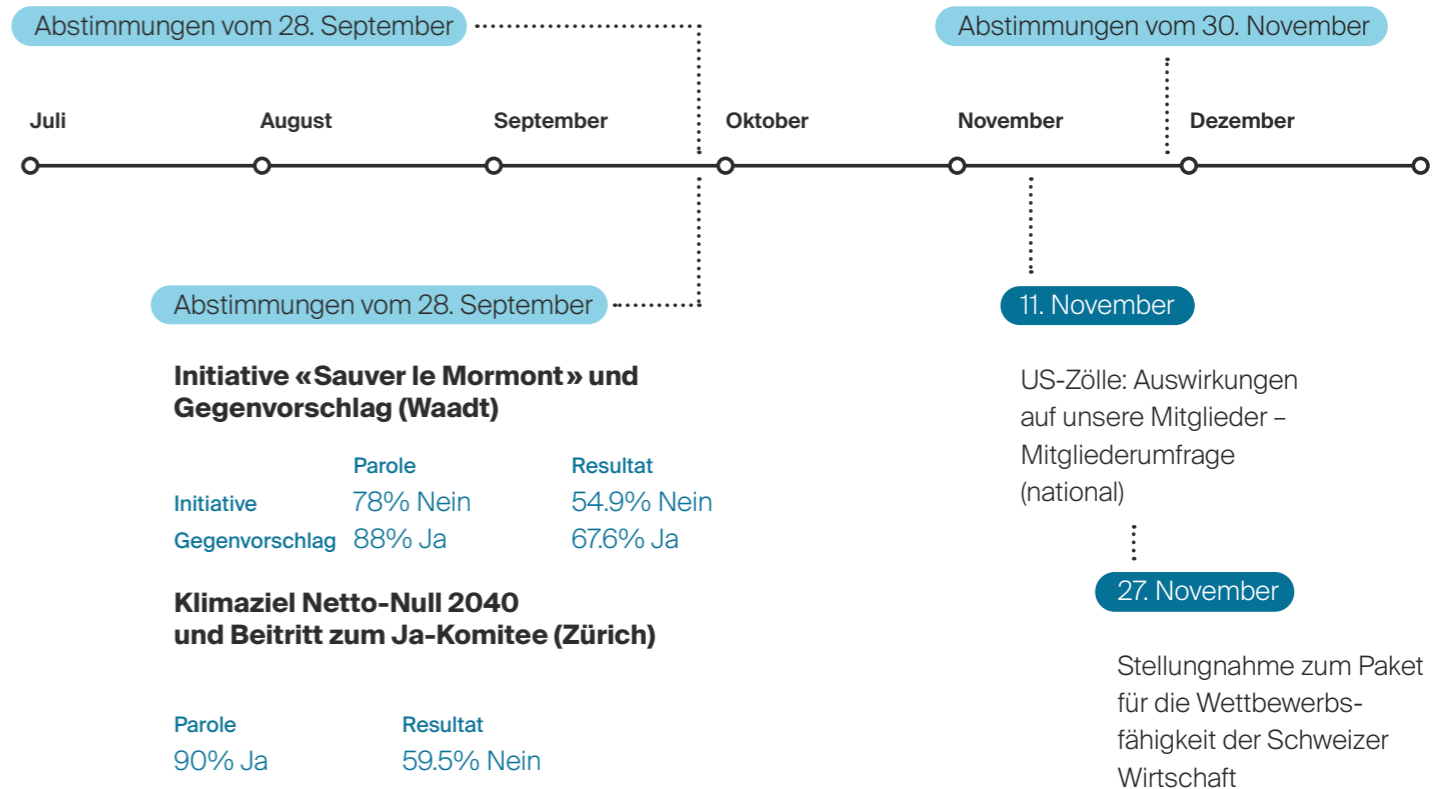
Parole: 75% Ja, Resultat: 52.8% Ja

Initiative «Bezahlbare Kitas für alle» (Luzern)

Initiative Parole: 80% Ja, Resultat: 42.8% Nein

Gegenvorschlag

Parole: 100% Ja, Resultat: 77.5% Nein



Kommunikation: Sichtbarkeit und Engagement für unsere Gemeinschaft

04



2025 haben wir unsere Kommunikationsstrategie weiterentwickelt, um unsere Sichtbarkeit zu erhöhen und den Dialog mit unserem wachsenden Netzwerk (1'209 Mitglieder und Sympathisant:innen) zu vertiefen:

LinkedIn



113 Beiträge (74 auf Französisch, 39 auf Deutsch) und eine Gesamtreichweite von **157'188 Impressionen** belegen das wachsende Interesse an unseren professionellen und engagierten Inhalten. **1'052 neue Followers** (866 auf der Französischen, 186 auf der Deutschen Seite), womit die Gesamtzahl auf **4'069 Followers** gestiegen ist – ein Wachstum, das unsere Positionierung als wichtige Stimme bestätigt.

Instagram



31 Beiträge und **90 Stories** (aufgeteilt auf die Französische und Deutsche Version), mit einer Reichweite von **18'000 impressionen**. **200 neue Followers** (102 auf Französisch und 186 auf Deutsch), ergibt nun eine Gesamtzahl von **1'328 Followers**.

Facebook



19 Beiträge und eine Reichweite von **37'100 Impressionen**, trotz eines leichten Rückgangs der Abonnent:innen (-13).

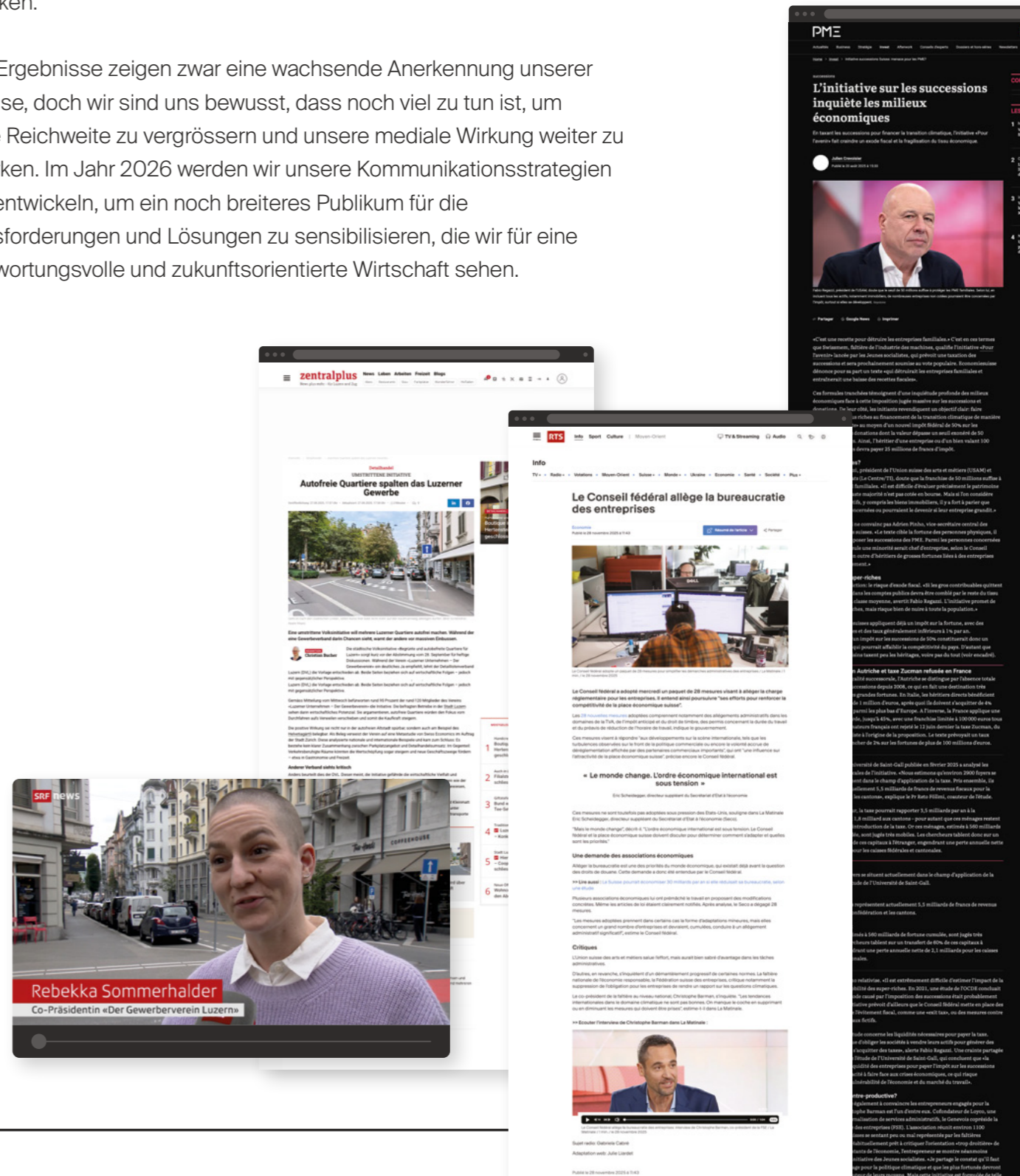
Redaktionelle Inhalte und Newsletter

Es wurden **48 Beiträge** auf der Website veröffentlicht (25 auf Französisch, 23 auf Deutsch), die wichtige Themen abdeckten. **62 Newsletter** (19 auf Französisch, 43 auf Deutsch) haben die Verbindung zu unseren Mitgliedern gestärkt.


Presse

Im Jahr 2025 hat Der Gewerbeverein eine bedeutende mediale Präsenz gezeigt, mit Auftritten in grossen Schweizer Medien. Auch dank dem Engagement unserer Luzerner Sektion und gezielten Stellungnahmen wurden unsere Expertisen mehrfach in der Presse, im Radio und im Fernsehen thematisiert. Ob zu wirtschaftlichen, sozialen oder umweltbedingten Themen – diese Beiträge ermöglichten es uns, unsere Vision einer nachhaltigen und innovativen Wirtschaft voranzutreiben und gleichzeitig unsere Glaubwürdigkeit als Sprachrohr der progressiven KMU zu stärken.

Diese Ergebnisse zeigen zwar eine wachsende Anerkennung unserer Expertise, doch wir sind uns bewusst, dass noch viel zu tun ist, um unsere Reichweite zu vergrössern und unsere mediale Wirkung weiter zu verstärken. Im Jahr 2026 werden wir unsere Kommunikationsstrategien weiterentwickeln, um ein noch breiteres Publikum für die Herausforderungen und Lösungen zu sensibilisieren, die wir für eine verantwortungsvolle und zukunftsorientierte Wirtschaft sehen.



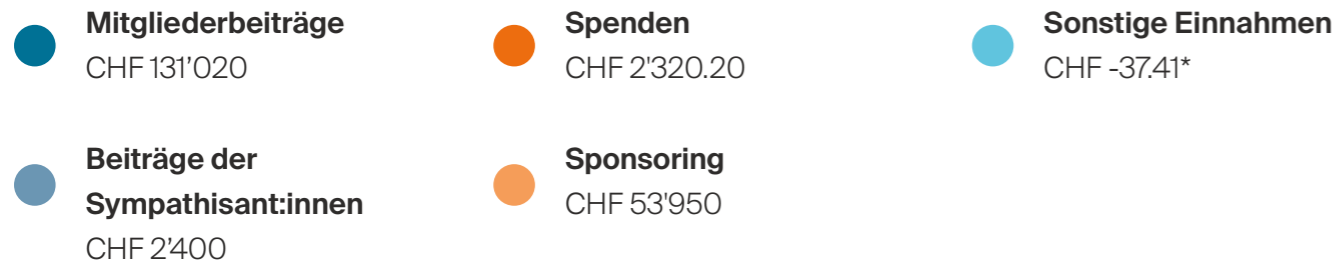
Finanzen: Transparenz und verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen



05

Einnahmen

CHF 189'652.79



Ausgaben

CHF 200'395.31



Für das Geschäftsjahr 2025 wird ein Ergebnis von CHF - 10'742.52 ausgewiesen.

Schlusswort



Mit dem Abschluss dieses Jahresberichts 2025 wird eines deutlich: Unsere Stärke liegt im Gemeinsamen. Der Gewerbeverein wächst nicht nur durch Ideen, sondern vor allem durch den Einsatz seiner Mitglieder, den Zusammenhalt seiner Sektionen und die Unterstützung seiner Partner:innen. Gemeinsam haben wir ein solides Fundament für eine nachhaltigere, inklusivere und widerstandsfähigere Wirtschaft gelegt.

Doch unser Anspruch geht weiter. Damit unsere Stimme in öffentlichen Debatten mehr Gewicht bekommt und unsere Vorschläge die Politik und Wirtschaft konkret beeinflussen, müssen wir wachsen – an Zahl, um gehört zu werden; an Einfluss, um Wirkung zu erzielen; an Vielfalt, um innovativ zu bleiben. Mehr zu werden ist keine Option, sondern eine Notwendigkeit – denn nur so werden wir ernst genommen, unsere Werte getragen und unsere Arbeit die Schweiz nachhaltig verändern.

Für 2026 setzen wir drei Prioritäten:

- Unsere Gemeinschaft und unser Netzwerk stärken – durch neue Mitglieder, gefestigte Sektionen, lebendige Austauschformate und Partnerschaften mit Organisationen, die unsere Vision teilen. Diese gemeinschaftliche Haltung ist entscheidend, um unsere Wirkung zu vergrössern.
- Unser Engagement für die Kreislaufwirtschaft vertiefen – als zentraler Hebel, um wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und die Einhaltung planetarer Grenzen miteinander zu verbinden.
- Unsere Reichweite ausbauen – durch die Weiterentwicklung unserer Sektionen, stärkere strategische Partnerschaften und konkrete Werkzeuge, die unseren Mitgliedern helfen, zu innovieren und zu wachsen.

Unsere Vision einer regenerativen, kollaborativen und zukunftsorientierten Wirtschaft entfaltet ihre volle Kraft nur dann, wenn wir sie gemeinsam tragen. Wir zählen auf jede und jeden von euch – um weiter aufzubauen, zu verbinden und zu inspirieren. Denn indem wir unsere Kräfte bündeln – über sektorale, sprachliche und ideologische Grenzen hinweg – machen wir Der Gewerbeverein zu einer unverzichtbaren Kraft für die Schweiz von morgen.

Danke für euer Vertrauen, eure Energie und euren Einsatz. Gemeinsam machen wir 2026 zu einem Jahr des Wachstums, der Wirkung und des Zusammenhalts.



Aline Trede
Co-Präsidentin

Christophe Barman
Co-Präsident

Impressum

Herausgeber

Der Gewerbeverein
Marzlistrasse 8A
3005 Bern

Redaktion und Design

Sibylle Uhl, Der Gewerbeverein
Damien Rufi, Guru (Loyco SA)

Fotos

Manuel Lopez, Voll Toll GmbH
Mitgliederbilder zur Verfügung gestellt